

CAMERA DI COMMERCIO

Nove aziende in vetrina col brand "Terre di Pisa" alla Borsa del matrimonio

VOLTERRA. Sono appena rientrate le nove imprese pisane del settore wedding che con la Camera di Commercio di Pisa hanno partecipato gratuitamente a Roma, alla quinta edizione della "Borsa del Matrimonio in Italia", il miglior osservatorio del Wedding Tourism, fenomeno che vede l'Italia e la Toscana tra i principali marketplace del settore. Si è trattato di un'occasione importante per far conoscere e proporre ad oltre cento buyer selezionati provenienti da tutto il mondo (tra wedding planner, travel designer, tour operator, e destination wedding agency), i servizi, le location e gli scenari delle "Terre di Pisa".

Agenda piena per tutte le nove imprese pisane che, nello stand griffato "Terre di Pisa", hanno centrato i 25 appuntamenti, messi a disposizione dagli organizzatori dell'evento, con i buyer internazionali presenti, stabilendo relazioni utili

per nuove opportunità di business e registrando grande interesse per la destinazione "Terre di Pisa". Era il 1992 quando **David Bowie** pronunciò il suo fatidico "sì" a Firenze dando origine ad un fenomeno spontaneo, quello del wedding tourism, destinato ad esplodere negli anni successivi. E al di là dell'aspetto romantico, il wedding tourism è anche concreta opportunità di business: un giro di affari stimato in 440 milioni di euro con oltre un milione di presenze, per circa un terzo appannaggio della Toscana che nel 2017, secondo i dati diffusi da Toscana Promozione Turistica, ha ospitato oltre 2.500 matrimoni, con una spesa media di 50.000 euro, per circa 500.000 pernottamenti, un valore economico di 140 milioni di euro e lavoro per 2.800 operatori.

«Con la partecipazione alla Borsa del Matrimonio in Italia

– sottolinea il presidente della Camera di commercio di Pisa, **Valter Tamburini** – la proposta pisana si rivolge direttamente al mercato, forte di un brand, "Terre di Pisa", che sta affermandosi progressivamente qualificando in modo puntuale il nostro territorio ed i suoi contenuti di valore. Vogliamo restare in sintonia con il crescente successo del nostro territorio quale Wedding Destination». Le 9 aziende co-espositrici nello stand collettivo "Terre di Pisa" a Roma: Stairway to event - wedding planner (Pisa); Pieve de'Pitti (Terricciola) - location; Tenua Quarrata (Capannoli) - location; Casadera (Lajatico) - location; Mugeltravel (Pisa) - tour operator; Country Relais Le Capanne (Volterra) - location; Fattoria Lischeto (Volterra) - location; società cooperativa Culture, mura di Pisa - location; Caterina Weddings - wedding planner (Pisa). –

VOLTERRA - PROVINCIA DI PISA

La città etrusca meta preferita di milanesi, inglesi e tedeschi

Offerta di alloggi per "Terre di Pisa" alla Borsa del Matrimonio

Nove aziende in vetrina col brand "Terre di Pisa" alla Borsa del Matrimonio

Volterra: 1000 posti letto in 10 alberghi

Borsa del Lavoro

Cerchi un impiego nel turismo? Scopri le opportunità che sono intorno a lei CARRARA Fiere, dalle ore 10 alle 14 Ingresso 5, via Menzoni del Marmo www.borsamerccatolavoro.it www.sifasrl.it