

Wedding Tourism - Il 4 e 5 novembre oltre 70 buyer stranieri a Roma per BMII 2025

Tutti vogliono sposarsi in Italia!

Quasi 1 miliardo di euro il fatturato generato dalle nozze di stranieri nel 2024 e per l'anno corrente si prospetta ulteriore crescita

Cresce lungo tutto lo Stivale l'interesse delle istituzioni territoriali verso il wedding tourism, un fenomeno particolare di turismo che consiste nell'organizzazione di matrimoni in una nazione diversa da quella di origine e che coinvolge lo spostamento per più giorni in Italia non solo della coppia di sposi stranieri ma anche degli invitati, generando un indotto economico significativo. La più importante fiera B2B del settore è la BMII - Borsa del Matrimonio in Italia Destination wedding in Italy che, con il patrocinio di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, ospita 70 buyer stranieri presso il Precise House Mantegna di Roma, il 4 e 5 novembre, per favorire l'incontro tra domanda e offerta, incentivando l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata alle nozze di stranieri. Una manifestazione, giunta all'11a edizione, che conferma la sua centralità strategica nei progetti di promozione e sviluppo a livello territoriale, nazionale e internazionale.

I dati del settore

"Dalla prima edizione a oggi i numeri legati al wedding tourism sono aumentati significativamente, assumendo le dimensioni di un business trasversale per l'attività di incoming, posizionando l'Italia con le sue meraviglie e le sue eccellenze tra i principali marketplace del settore - sottolinea Ottorino Duratorre, presidente BMII, la cui società è specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa ed è organizzatrice anche delle manifestazioni internazionali RomaSposa e Roma Travel Show. "Tutti vogliono sposarsi in Italia e le nozze incidono sempre di più sulla filiera del comparto turistico, un fenomeno che solo nello scorso anno, con oltre 15.100 matrimoni di coppie straniere registrati, ha generato un fatturato di quasi 1 miliardo di euro, segnando una crescita importante rispetto agli anni precedenti". Un'indagine fra operatori segnala che per il 2025 il 43% di essi si aspetta ulteriore crescita del settore, in particolare da parte dei mercati di lungo raggio (Canada, Australia, India, Emirati), superando la soglia del miliardo di euro per l'anno corrente. Nel dettaglio, il rito prevalente scelto dagli stranieri è quello civile (22,5%), seguito dal religioso (13,5%), mentre ammonta al 64% la quota dei matrimoni "simbolici". Quanto alle preferenze territoriali, la quota



maggiora di richieste si è concentrata sul Centro Italia con Lazio, Toscana e Umbria tra le mete più ambite (31,3%), mentre le regioni del Sud e le Isole hanno intercettato il 29,3% della domanda. In terza posi-

zione, per volume di eventi organizzati, l'area del Nord Ovest (22,9%), seguita dal Nord Est (16,5%). Cosa chiedono gli stranieri che decidono di sposarsi in Italia? La Dolce Vita, molto spesso,

anche se lo stile di vita ricco e lussuoso mostrato nella pellicola intramontabile di Fellini lascia spesso spazio anche a scenari più eterei. Fondamentali sono i decori - reali del luogo o aggiunti come delle statue classiche o una Vespa - e le esperienze che definiscono una "cartolina" made in Italy di quanto vissuto in prima persona, un'italianità impressa per sempre nei ricordi del giorno più bello. Molti chiedono dettagli personalizzati come musica tradizionale italiana, auto d'epoca e scenografie che rispecchiano la tradizione e la bellezza del luogo in cui si trovano: è la combinazione di cultura, natura e storia ciò che rende l'Italia una delle mete preferite per i matrimoni di destinazione. Molto richiesta dagli sposi stranieri è, oltre al menù, la

bomboniera a km0, che possa servire a conservare i profumi, i colori e i sapori della location made in Italy.

Le migliori proposte delle diverse regioni d'Italia

Durante BMII 2025 gli oltre 70 buyer internazionali - Wedding Planner, travel designer, tour operator e destination wedding agency - hanno l'opportunità di incontrare, attraverso un'agenda di appuntamenti one to one, esperti del mondo delle nozze provenienti da diverse parti di Italia. Una vetrina e un'opportunità di business per piccole e medie imprese ed enti territoriali. BMII è un evento nato nel 2014 che ha registrato negli anni un incremento di interesse per questo target anche da parte delle istituzioni ed degli enti territoriali: oltre alla gran-

de partecipazione di seller provenienti dalle diverse parti di Italia, da Nord a Sud, tra i protagonisti delle giornate di workshop di BMII nelle passate edizioni sono stati la Regione Marche, il Dipartimento del Turismo di Roma Capitale, Camera di Commercio di Pisa, Consorzio Turistico "Vicenza è", Convention Bureau Genova con Genova Wedding e Liguria Wedding. Per l'edizione 2025, tra gli altri, rinnovano la loro presenza la Regione Lazio e la Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest (province di Lucca, Pisa e Massa-Carrara), che saranno presenti con uno spazio collettivo per dare sostegno alla competitività delle imprese turistiche del territorio, incentivando lo sviluppo e l'attrattività delle aree geografiche. Le nozze di stranieri in Italia sono infatti delle vere e proprie esperienze e immersioni nelle italianità a tutto tondo, che spesso si estendono su più giorni, includendo eventi pre-matrimonio e post-matrimonio, escursioni e degustazioni. Una formula che favorisce la destagionalizzazione del turismo, poiché gli eventi nuziali non si limitano ai mesi estivi, e che contribuisce a promuovere non solo il territorio ma anche l'enogastronomia e l'artigianato locale. Presente anche Visit Piemonte della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte per promuovere il turismo territoriale dei matrimoni e la ricca eredità culturale ed enogastronomica, con la presentazione di location esclusive: oltre 300 castelli e dimore storiche. La Borsa del Matrimonio in Italia è la panoramica più ampia di prodotti e servizi Made in Italy per il giorno del sì, un incontro tra domanda e offerta che nelle sue diverse edizioni ha già ospitato 15.000 appuntamenti con 1000 buyer provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Puerto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti. Per maggiori informazioni: borsadelmattimoinitalia.it

Destination Wedding, Roma capitale dell'amore internazionale: torna la BMII

L'evento B2B dedicato al matrimonio in Italia per coppie straniere giunge all'11ª edizione. Appuntamento il 4 e 5 novembre al Precise House Mantegna

L'Italia si conferma meta privilegiata per il "sì" da sogno. Torna a Roma la BMII - Borsa del Matrimonio in Italia, l'evento internazionale dedicato al Destination Wedding e al Wedding Tourism, due segmenti in costante crescita che attraggono ogni anno migliaia di coppie straniere desiderose di celebrare le nozze nel Belpaese. La manifestazione, giunta alla sua 11ª edizione, si svolgerà il 4 e 5 novembre 2025 al Precise House Mantegna, in via Andrea Mantegna 130. Dalle 9.30 alle 16.00, seller italiani e buyer internazionali si incontreranno in un contesto esclusivamente B2B, riservato a operatori e professionisti del settore. Nei Paesi extraeuropei, in particolare quelli anglofoni, l'organizzazione del matrimonio è affidata a Wedding Planner e agenzie specializzate, capaci di curare ogni dettaglio: dall'abito alla location, dal catering al reportage fotografico, fino al viaggio di nozze e all'accoglienza degli ospiti. La BMII nasce proprio per rispondere a questa domanda crescente, offrendo agli operatori italiani l'opportunità di presentare i propri servizi e stringere accordi commerciali con partner



esteri. Gli incontri, prenotabili online, permetteranno una libera scelta tra domanda e offerta, favorendo la creazione di nuove sinergie e occasioni di business. Un'occasione strategica per valorizzare il patrimonio artistico, paesaggistico e culturale italiano, trasformandolo in cornice ideale per matrimoni da favola.

Devi riordinare i tuoi documenti digitali?

GAP

DOCUMENTING THE FUTURE

Un sistema pratico, sicuro ed economico per conservare i tuoi dati digitali

Via del Gonzaga 201/B - 00163 - Roma

Bellezza cosmetici e cura del corpo

Shabby Chic

HAIR STYLING

Via Pietro Gasparri 72 ROMA

328 9289948

ShabbyChic_hair

Specializzati in onde GHD