



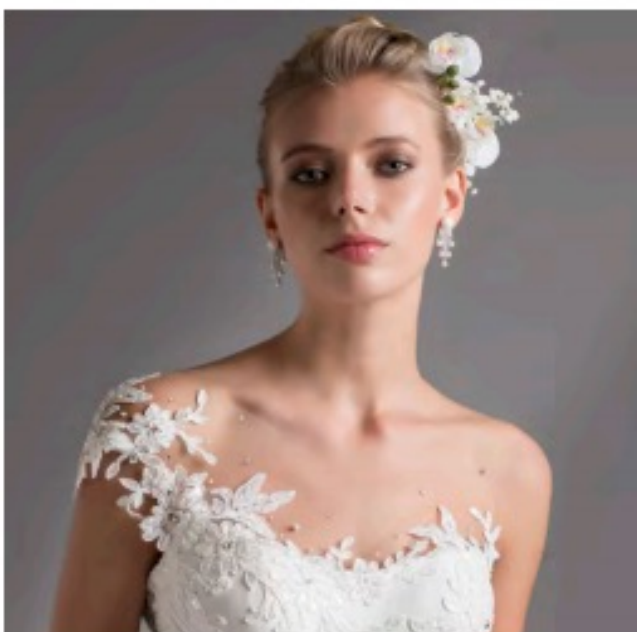
ROMASPOSA E BMII **PARTNERSHIP PER UN SÌ DI... LUSO!**

UN DOPPIO APPUNTAMENTO IMMANCABILE QUELLO
DI QUEST'ANNO: ROMA SPOSA 2019 E BMII UNISCONO
LE LORO FORZE PER REGALARE UN'ESPERIENZA
WEDDING A 360 GRADI AI FUTURI SPOSI

di **VERONICA CARNEBIANCA** ✨ **VeronicaNicky90**



Dal 31 gennaio al 3 febbraio 2019 torna la trentunesima edizione del Salone Internazionale dell'Abito da Sposa e lo fa in una location di tendenza, quella del Centro Congressi La Nuvola di Fulas in zona Roma Eur. Quattro giorni dove saranno presenti 300 espositori e più di 2.000 brand. Focus sulle tendenze del wedding tourism poi l'1 e il 2 febbraio con BMII, la Borsa del Matrimonio in Italia dedicata agli operatori del settore. Insieme, RomaSposa e BMII, proporranno una panoramica completa su un mondo, quello del wedding, sempre affascinante. Nessun settore sarà tralasciato, in modo tale da dare un valido supporto, su ogni fronte, alle nuove coppie. Quindi si potrà approfittare di idee e consigli degli specialisti dei settori beauty, make up, acconciature per capelli,



WEDDING

abiti, location, bomboniere, turismo per la scelta del viaggio di nozze o meglio ancora sarà possibile scegliere uno dei diversi wedding planner presenti che penseranno proprio a tutto. Torna l'area "Wed Academy" con tanti workshop interattivi per un tu-per-tu tra professionisti e clienti. E non dimenticate le regole di bon ton, irrinunciabili durante eventi così importanti. Dei consulenti potranno affiancarvi sulle scelte più idonee in modo da rispettare perfettamente le rigide regole del galateo, buon gusto e rispetto degli invitati per farli sentire accolti nel modo migliore senza mettere nessuno a disagio.

LE SFILATE SONO PROTAGONISTE

Grandi protagoniste delle quattro giornate di RomaSposa sono le sfilate, dove si potranno vedere indossati in passerella oltre mille abiti con accessori ed ornamenti affini al giorno delle nozze. Quali novità vedremo? Delle spose eteree, che non sono più obbligate al dictat dell'abito bianco ma osano con colori forti come il rosso o l'azzurro per percorrere la navata. Lo sposo indossa invece linee pulite ed eleganti. Gli abiti della donna puntano a sbalordire, con tagli inusuali, trasparenze tridimensionali e tanta leggerezza nei tessuti che si trasformano in gonne e veli super vaporosi. Nel 2019 si torna indietro di qualche anno, torna in voga la mantella, elemento decisivo nel rendere l'abito unico. La mantella avrà frange, piume e paillettes abbaglianti. Il décolleté a barca lascia il posto al classico scollo a "V", molto più sensuale. Praticità ed effetto sorpresa sono gli elementi chiave, per questo gli abiti sono scomponibili in più momenti, passando da un abito a sirena per calcare la navata ad un mini dress per ballare al ricevimento insieme agli invitati. Permane l'effetto nude-tattoo per maniche e schiena, con lembi di tessuto in pizzo che poco lasciano all'immaginazione. Sempre in auge il total black maschile, sinonimo di sobrietà ed eleganza, ma si affiancano ora le tonalità del grigio e del blu a seconda del momento scelto per celebrare le nozze. Per non passare inosservati, gli abiti di lui si arricchiscono di maxi cravatte, gemelli vistosi, doppio petto a contrasto e bottoni protagonisti del look.

FRA SHOW E IDEE INNOVATIVE

Altro settore che riconferma la presenza è quello del "Cooking Show" per una prova immediata e concreta di possibili varianti da inserire nel menu del pranzo o della cena di nozze. Nella "Beauty zone" invece potranno conoscere tanti artisti dell'immagine che sapranno consigliarvi il taglio giusto per la cerimonia o ancora il make up o qualche trattamento specifico. Nuova introduzione invece quella di "Matrimoni nel mon-





do", un'area che lascia sognare (e prenotare) matrimoni in paradisi marini esteri con acqua cristallina, caldo e sole tutto l'anno o magari in qualche località remota dove poter celebrare la funzione in modo insolito, secondo le tradizioni del posto.

IL SOGNO DI UN MATRIMONIO DA FAVOLA

Se in Italia si sogna un matrimonio da favola all'estero, molti cittadini esteri sognano invece un matrimonio nel Belpaese. Ne è testimonianza diretta la BMII che ogni anno delinea uno scenario del mercato del wedding tourism in Italia, un fenomeno che solo nel 2017 (secondo un'indagine della società di consulenza turistica e marketing territoriale JFC) ha generato un fatturato di 385 milioni e 830mila euro. Due giornate di lavoro pieno per operatori italiani e internazionali, un incontro tra domanda e offerta esclusivamente B2B che prevede la partecipazione di 100 buyer, provenienti da oltre 30 paesi, per un totale di 2.500 appuntamenti one-to-one, prenotati on-line. Il Presidente di Romafiere, Ottorino Duratorre, società specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e organizzatrice di BMII e Roma-Sposa, sottolinea che "l'obiettivo della Borsa del Matrimonio in Italia è quello di sviluppare l'attività di incoming, divenuta oramai fondamentale per sostenere il nostro territorio e introdurre le realtà italiane concretamente nel processo di internazionalizzazione, favorendo le opportunità commerciali, attraverso l'offerta del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato. Una vetrina e un'opportunità di business per enti territoriali, piccole e medie imprese che trovano l'opportunità di presentarsi a wedding planner e buyer provenienti da Paesi quali Australia, Canada, Emirati Arabi, India, Inghilterra, Olanda, Russia, Spagna e Stati Uniti".