

Nel 2019, tra l'1 e il 2 febbraio, si svolgerà invece la BMII, Borsa del Matrimonio in Italia, in programma presso La Nuvola di Roma. E la manifestazione sta già raccogliendo interesse e partecipazione di buyer provenienti da tutto il mondo, in particolare da Stati Uniti (15%), Regno Unito (13%), Brasile (10%) e Germania (8%), seguiti da Libano e Canada (7%), oltre che da Paesi europei come Austria, Croazia, Francia, Grecia, Irlanda, Olanda, Polonia, Spagna, Svezia, Russia. Anche in questo caso una due giorni di incontri tra domanda e offerta, esclusivamente B2B, che prevede la partecipazione di 100 buyer, provenienti da oltre 30 paesi, per un totale di 2.500 appuntamenti one-to-one, prenotati on-line.



Wedding tourism in Italia

Oltre 8mila eventi in un anno, per un fatturato di oltre 440 milioni di euro, con 408mila arrivi e un totale di oltre 1,3 milioni di presenze. Un business che continua a crescere **di Aura Marcelli**

Vengono da tutto il mondo per poter pronunciare il loro sì tra i canali di Venezia, di fronte al Colosseo, sotto la cupola del Brunelleschi o tra i riflessi magici del Lago di Como. Sono inguaribili romantici senza problemi di budget, con uno spiccato gusto per il bello e scelgono l'Italia, prima che ogni altra destinazione al mondo, per sposarsi, festeggiare anniversari o vivere una indimenticabile luna di miele.

Il bel paese là dove 'l si suona
 Sebbene Dante si riferisse nella sua Divina Commedia all'identità linguistica di

un'Italia ancora da venire, il celebre verso sembra calzare a pennello per descrivere lo scenario di questa interessantissima nicchia di turismo. Più di 8mila eventi in un anno, per un fatturato di oltre 440 milioni di euro (oltre 60milioni in più rispetto all'anno precedente), con 408mila arrivi e un totale di oltre 1,3 milioni di presenze. Sono questi i numeri del wedding tourism in Italia secondo una recente indagine, realizzata dal Centro Studi Turistici di Firenze, sui dati 2016.

«Negli ultimi anni in Italia si è registrata una crescita sostenuta del fenomeno e in questo senso i numeri dello studio lo

