

Matrimoni, tutti pazzi per l'Italia: wedding tourism un fatturato di oltre 800 mln euro



Degustazioni di vino, corsi di cucina creativa, escursioni in bicicletta e picnic in campagna, fino alla caccia al tartufo con l'esperto tartufaio e il cane. Tra le esperienze made in Italy apprezzate dagli stranieri



SEGUICI SUI SOCIAL



ORA IN

Prima pagina

Israele attacca quartier generale Unifil in Libano, colpite anche due basi italiane

Nobel per Letteratura, premio alla scrittrice sudcoreana Han Kang



10 ottobre 2024 | 14.27

Redazione Adnkronos

LETTURA: 8 minuti



"Tutti vogliono sposarsi in Italia e il wedding incide sempre di più sulla filiera del comparto turistico, un fenomeno che solo nello scorso anno ha generato un fatturato di oltre 800 milioni di euro, in crescita del +34% sul 2022". Lo sottolinea Ottorino Duratorre, presidente della Bmii, la cui società è specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore moda-sposa ed è organizzatrice anche delle manifestazioni internazionali RomaSposa e Roma Travel Show.

"Rispetto all'anno precedente - afferma - nel 2023 sono stati oltre 2mila gli eventi in più organizzati e i dati del 2024 confermano già la continua crescita di interesse verso il nostro Paese, un aumento importante dovuto dalle coppie statunitensi e con segnali significativi registrati per sposi australiani, canadesi, indiane, cinesi, messicani, singaporiani e indonesiani. Wedding planner e buyer provenienti da tutto il mondo potranno trovare alla Borsa del Matrimonio in Italia una vetrina delle proposte del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato, per accontentare ogni esigenza e desiderio delle coppie".

Nato nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di matrimoni di stranieri su suolo italiano la Bmii è la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì. E' un incontro tra domanda e offerta che nelle sue diverse edizioni ha già ospitato 15.000 appuntamenti con 920 buyer provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Puerto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti. La Bmii è stata in questi dieci anni anticipatrice, testimone e promotrice dell'Italia come destination wedding, un vero fiore all'occhiello per il nostro Paese e in costante crescita.

Conti correnti spiati, Meloni ironizza: "Il nostro dossieraggio quotidiano"

L'ANALISI

Ucraina, ex ambasciatore a Kiev: "Su armi cala consenso in Italia. Fine guerra? Decide solo Putin"

Uragano Milton, vittime e distruzione in Florida: blackout e tornado multipli



Stati Uniti, inflazione di settembre aumenta più delle attese

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

"Agenda 2030" la strategia di Eni

in Evidenza

Centro Economia Digitale

in Evidenza

Dermatite atopica, esperta: "Jak inibitori agiscono su infiammazione e prurito"

in Evidenza

Imprese, domani a Milano presentazione nuova ricerca su corporate reputation

in Evidenza

Alimentazione dei bambini negli asili nido, in Senato convegno con pediatri e nutrizionisti

in Evidenza

Bper presenta il nuovo piano industriale

Il sogno di molti stranieri è infatti di sposarsi in Italia per giurarsi eterno amore tra dimore storiche e location mozzafiato, gustando ottimi cibo e vino e immergendosi in una esperienza a tutto tondo nello stile e nella cultura italiana. Non solo i vip - da George e Amal Clooney ai più recenti sì di queste settimane delle star delle serie tv Millie Bobby Brown/Stranger Things con Jake Bongiovi, Ed Westwick/Gossip Girl con Amy Jackson - il desiderio di un matrimonio made in Italy si trasforma in realtà per un numero sempre più alto di coppie, traducendosi anche in grande potenzialità di crescita economica per il nostro Paese. E' l'Italia infatti uno dei principali marketplace del wedding tourism, un fenomeno che negli ultimi anni ha registrato una continua ascesa, catturando sempre più l'attenzione di istituzioni e imprese.	in Evidenza	Sostenibilità, a Milano il Salone della Csr 2024
	in Evidenza	Artigiano in Fiera, nuova edizione dal 30 novembre
Per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata a questo particolare segmento del comparto turistico, la Bmii-Borsa del matrimonio in Italia destination wedding in Italy è pronta a festeggiare la sua decima edizione il 25 e 26 ottobre, ospitando a Roma 60 buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le diverse soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy. La manifestazione in programma a Palazzo dei Congressi conferma la sua centralità strategica nei progetti di promozione e sviluppo a livello nazionale e territoriale: con Bmii i buyer sono in grado di conoscere in due giorni la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì, attraverso un contatto diretto con i seller provenienti dalle diverse regioni di Italia, sviluppando una conoscenza approfondita delle offerte e un'opportunità di business che permette di essere pronti alle richieste più bizzarre.	in Evidenza	Intesa Gse e Asstra per trasformazione energetica trasporto pubblico
	in Evidenza	Ancona Capitale della salute del cervello, Sin 'priorità per salute pubblica'
Cosa chiedono gli stranieri che decidono di sposarsi in Italia? La dolce vita, molto spesso, anche se lo stile di vita ricco e lussuoso mostrato nella pellicola intramontabile di Fellini lascia spesso spazio anche a scenari più eteri. Fondamentali sono i decori - reali del luogo o aggiunti come delle statue classiche o una Vespa - e le esperienze che definiscono una 'cartolina' made in Italy di quanto vissuto in prima persona, un'italianità impressa per sempre nei ricordi del giorno più bello. Un'atmosfera intima, quasi informale, è quello che chiedono gli sposi stranieri a Villa Clodia, un'antica villa a Manziana in provincia di Roma, in cui si entra a far parte di una grande famiglia italiana nella condivisione delle proprie tipicità per il pre e post evento nuziale: dal pizza party con spettacolo, proposto dallo chef con il coinvolgimento degli ospiti all'arrivo, al barbecue all'aperto prima della partenza, in cui i profumi del buon cibo si mescolano all'aria pura della campagna laziale.	in Evidenza	Università, Statale Milano presenta corso di laurea in Scienze psicologiche per prevenzione e cura
	in Evidenza	Presentata la II edizione del 'ComoLake2024-The Great Challenge'
Richiestissima per il noleggio è una vecchia Fiat 500 giallo senape del 1968 dell'Agriturismo Marcampo in provincia di Pisa, che fa da contorno alle cerimonie simboliche nella campagna toscana, tra vigne e tramonti sulle colline. Tra le spiagge della Versilia e le Alpi Apuane è la statua del 'famoso' David del Paradis Agricole a diventare protagonista insieme a sposi e ospiti degli album delle foto, quale souvenir illustrativo dell'esperienza italiana. “Tra le richieste più frequenti, spiccano le sessioni	in Evidenza	"Energies in Transition", a Roma l'Eni Supply Chain Day
	in Evidenza	Presentato alla Camera dei Deputati 'Women on board'
	in Evidenza	A Milano il 5° Congresso Healthy Lifespan
	in Evidenza	A Messina la XXIII edizione del Premio 'Youngs Talents Italia-L'Oréal-Unesco per le donne e la scienza'
	in Evidenza	Siae, fino alle 12.00 del 21 ottobre per candidarsi alla selezione per mandatarì
	in Evidenza	A Capri la 27esima edizione del Premio Malaparte
	in Evidenza	A Siena il Congresso nazionale degli ordini Ingegneri d'Italia

fotografiche in luoghi iconici come la Toscana, la Costiera Amalfitana e il Lago di Como ma sono molto amati anche i servizi fotografici pre-matrimoniali e post-matrimoniali in ambienti suggestivi come borghi medievali e giardini storici”, spiega il fotografo Francesco Silvaggio.	in Evidenza	A Milano il social housing riguarda il 25% delle famiglie
	in Evidenza	Dal 7 ottobre 'Famiglie d'Italia', nuovo game show preserale La7
	in Evidenza	A Matera Deloitte partner del B7 Italy 2024 'Leading the Transition Together'
	in Evidenza	A Messina e Catania roadshow per il 'Premio Young Talents Italia-L'Oréal-Unesco per le donne e la scienza'
“Le nostre coppie provenienti da diverse parti del mondo, come gli Stati Uniti, il Regno Unito, l'Irlanda, l'Australia e l'Asia, scelgono l'Italia non solo per la sua bellezza paesaggistica, ma anche per la possibilità di integrare elementi della cultura locale nelle loro cerimonie”. Molti chiedono dettagli personalizzati come musica tradizionale italiana, auto d'epoca e scenografie che rispecchiano la tradizione e la bellezza del luogo in cui si trovano: è la combinazione di cultura, natura e storia ciò che rende l'Italia una delle mete preferite per i matrimoni di destinazione.	in Evidenza	A Firenze il Festival nazionale dell'Economia Civile 2024
	in Evidenza	Studio italiano, una 'firma' molecolare per prevedere l'evoluzione dei tumori
	in Evidenza	A Roma 'Equity Group Sostenibilità ed Equità'
	in Evidenza	Turismo, l'evoluzione delle imprese e la sfida del capitale umano
“Uno dei nostri matrimoni più memorabili - continua Silvaggio - è stato quello di una coppia irlandese che ha scelto di sposarsi in un castello storico alle porte di Roma: la cerimonia si è svolta in un contesto unico e affascinante, immerso nel verde, con una vista spettacolare sui colli romani. La coppia ci ha chiesto di immortalare non solo i momenti più significativi della giornata, ma anche l’atmosfera fiabesca del castello, gli affreschi e i dettagli della festa ispirata alla tradizione irlandese. Anche il ricevimento è stato unico: gli sposi hanno scelto di includere danze tradizionali irlandesi e un menù che combinava sapori italiani e irlandesi, un vero incontro di culture che ha reso ogni momento speciale”.	in Evidenza	A Parigi si fa il punto sulla crisi della fertilità in Europa
	in Evidenza	Mercato delle costruzioni, crisi e prospettive
	in Evidenza	Cancro polmone, al via nuovo progetto telemedicina per gestione pazienti
	in Evidenza	Groupama con il Fai per valorizzare il patrimonio italiano
Molto richiesta dagli sposi stranieri è, oltre al menù, la bomboniera a km0, che possa servire a conservare i profumi, i colori e i sapori della location made in Italy. Nel cuore della verde Versilia Il Giardino di Manipura, un’oasi di oltre 16 ettari con dieci varietà di eucalipto, piante officinali, tropicali e aromatiche trasforma la sua ricchezza naturale in decorazioni, allestimenti floreali e bomboniere personalizzate come profumi, vasetti di miele locale, tisane e caramelle artigianali. Molta apprezzata dalle coppie di stranieri è anche la possibilità di scoprire luoghi 'segreti', come la grotta del 1800 scavata a mano della Tenuta il Sogno, situata tra le colline del Cesanese, dove è possibile fare una degustazione di rum, sigari e cioccolato, o usufruire delle visite guidate in Sabina della Tenuta La Ginestra che propone serate a tema anche con degustazioni di vini della cantina dedicata al papà Germano, tra racconti di famiglia e della tradizione.	in Evidenza	Nestlé, nel 2023 oltre 3,5 milioni di euro per progetti di rilevanza sociale
	in Evidenza	Indagine Inca Cgil-Fdv: "Italiani in difficoltà, 92% non in grado di svolgere pratiche online"
	in Evidenza	'Tra storia e visione del futuro', Heineken festeggia i 50 anni in Italia
	in Evidenza	A Roma convegno 'Health to the Fullest - Al fianco dei pazienti tra prevenzione, innovazione e sostenibilità'
Accoglie i suoi ospiti tra vigneti e botti la Pieve de' Pitti in provincia di Pisa, dove è possibile organizzare per i giorni di evento, oltre a deliziose degustazioni di vino, anche corsi di cucina creativa, escursioni in bicicletta e picnic in campagna, fino alla caccia al tartufo con l'esperto tartufaio e il cane. Tutte esperienze made in Italy molto apprezzate dagli stranieri.		
E che dire il fascino che può scaturire da nozze in un relais ricavato in un maniero medievale del 1200? In Umbria, a pochi passi della cittadina gioiello di Todi, il Borgo Petraro ospita matrimoni di stranieri (e non solo) molto intimi, dalle 2 alle 60 persone, tutte alloggiate all'interno del castello, completamente ristrutturato. Ideale per coppie che amano l'equilibrio tra il formale e l'informale, in un contesto raffinato ma di campagna, con banchetti		

serviti nelle varie zone del borgo e degustazioni nella cantina medievale. Si entra in un viaggio nella storia a Villa Scorzi, scelta già nel lontano 1280 dalla nobile famiglia D'Appiano come residenza di campagna grazie al piacevole microclima estivo della Valgraziosa di Calci: gli sposi stranieri e i loro ospiti possono soggiornare e godere della tenuta per il loro evento, tra la villa con diverse metrature delle varie camere e salotti di epoca trecentesca alla parte settecentesca che propone grandi saloni, un'ampia scala e grandi camere al primo piano tipiche dello sfarzo del tempo, fino alla parte rurale del complesso che include il granaio ed il frantoio collegati alle abitazioni dei contadini e all'essicatoio delle olive.

Se il menù non può che essere locale - gli sposi vogliono cucina esclusivamente italiana, meglio se regionale e con prodotti di stagione e a km0 - per la scelta degli abiti ci si affida tendenzialmente al paese di provenienza e c'è l'uso di aggiungere all'evento qualcosa che richiami le tradizioni del Paese di origine degli sposi. Come il matrimonio di Jessica e Ritvars, che hanno scelto per celebrare il loro matrimonio la Fattoria Lischeto a Volterra, dove oltre ad aver usufruito delle esperienze locali - tour del caseificio interno, laboratori di formaggio e cooking class – a mezzanotte, sotto la luce della luna piena, hanno celebrato un antico rito lettone, scambiandosi le promesse con una pietra che rappresentava la solidità del loro legame e simboleggiava le loro fedi. Un momento magico, che ha reso il loro matrimonio ancora più bello e speciale.

Durante Bmii 2024 i 60 buyer internazionali - wedding planner, travel designer, tour operator e destination wedding agency - hanno l'opportunità di incontrare, attraverso un'agenda di appuntamenti one to one, esperti del mondo delle nozze provenienti da diverse parti di Italia. Una vetrina e un'opportunità di business per piccole e medie imprese ed enti territoriali. Come il consorzio Meet in Liguria che propone la bellezza mediterranea di Sanremo e la Riviera dei Fiori, delle città di Savona, La Spezia, Genova e il suo acquario, la Costa di Portofino e il Golfo dei Poeti ma anche splendidi borghi come Portovenere, Le Grazie, Lerici, Tellaro, Fiascherino e le isole di Palmar, dove è possibile trovare le migliori soluzioni per celebrare il proprio giorno speciale. Confermata anche per la decima edizione la Camera di commercio Toscana Nord Ovest, per promuovere le imprese del segmento wedding a Pisa, Lucca e Massa Carrara.

in Evidenza

Siemens lancia in Italia il portfolio di quadri elettrici sostenibili 'blue'

in Evidenza

A Roma III edizione degli 'Stati Generali dell'Invecchiamento Attivo'

in Evidenza

Tumori del sangue, a Milano nuove frontiere nel trattamento

in Evidenza

Milano, presentata la prima 'Sma talent school trova la tua voce'

in Evidenza

Inserimento e formazione per 300 rifugiati grazie a progetto di Generali

in Evidenza

A2A presenta il bilancio di sostenibilità di Bergamob

in Evidenza

Caffè Borbone, special edition disegnata dai bambini

in Evidenza

Gruppo Cap: al via sesta edizione progetto 'Valori in Campo'

in Evidenza

La digitalizzazione al servizio delle PMI convegno a Milano

in Evidenza

Disturbi alimentari, un'app a sostegno di psicologi e psichiatri

in Evidenza

Presentato a Roma il 'primo Manifesto per la salute orale dei più piccoli'

in Evidenza

A Roma il workshop 'U-Space: The Enabler of Uas operations'

in Evidenza

Nasce R7- Forum internazionale di radiologia

Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.

