



**CON LA FAMIGLIA ENI
SCOPRI CHE SAPORE HANNO
TRE STELLE.**

Scopri di più

Concorso a premi valido fino al 30/11/2025.
Riservato ai clienti Più Insieme, regolamento su eni.com

ADV

HOME • ECONOMIA

Tutti vogliono sposarsi in Italia: nel 2024 quasi 1 miliardo di fatturato

L'anno scorso sono state oltre 15mila le coppie che hanno scelto il nostro paese per dirsi "sì"

30 ottobre 2025



Agf - matrimonio

WEDDING TOURISM ENIT

3 minuti di lettura

AGI - Cresce in Italia l'interesse delle istituzioni territoriali verso il wedding tourism, il segmento del turismo che riguarda l'organizzazione di matrimoni in un Paese diverso da quello di origine e che comporta lo spostamento in Italia, per più giorni, non solo della coppia di sposi ma anche degli invitati, generando un indotto economico rilevante. I dati aggiornati saranno presentati il 4 e 5 novembre alla prossima BMII - **Borsa del Matrimonio in Italia**, la principale fiera B2B del settore patrocinata da ENIT, in programma a Roma.

ADV

"Dalla prima edizione a oggi i numeri legati al wedding tourism sono cresciuti in modo significativo, assumendo le dimensioni di un business trasversale per l'attività di incoming e posizionando l'Italia, con le sue meraviglie e le sue eccellenze, tra i principali marketplace del settore" - sottolinea Ottorino Duratorre, presidente di BMII, la cui società è attiva da oltre 30 anni nell'organizzazione di eventi legati al mondo Moda Sposa ed è promotrice anche delle fiere internazionali **RomaSposa e Roma Travel Show**.

PUBBLICITÀ

Twinset Milano - Sponsorizzato

Doutzen Kroes for Twinset

[Scopri di più](#)

Twinset Milano - Sponsorizzato

Campagna Twinset Fall Winter 2025

[Scopri di più](#)

Tv

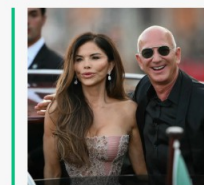
Doutzen Kroes

[Scopri di più](#)

"Tutti vogliono sposarsi in Italia e le nozze incidono sempre di più sulla filiera turistica: un fenomeno che solo lo scorso anno, con oltre **15.100 matrimoni di coppie straniere**, ha generato un fatturato vicino al **miliardo di euro**, in forte crescita rispetto agli anni precedenti", sottolinea Duratorre.

Un'indagine condotta tra gli operatori del settore indica che per il 2025 il 43% prevede un'ulteriore espansione, trainata soprattutto dai mercati di lungo raggio - Canada, Australia, India ed Emirati Arabi - con l'obiettivo di superare la soglia del miliardo di euro già nell'anno in corso. Il rito più scelto dagli sposi stranieri è quello civile (22,5%), seguito da quello religioso (13,5%), mentre i matrimoni simbolici rappresentano la quota maggiore, pari al 64%. Sul piano geografico, il **Centro Italia - con Lazio, Toscana e Umbria in testa** - raccoglie il 31,3% delle richieste, seguito dalle regioni del Sud e dalle Isole (29,3%).

LEGGI ANCHE:



Le nozze di Bezos si chiudono con una notte di balli all'arsenale

Niente Lady Gaga, la serata finale è stata animata dal DJ Cassidy e dal cantante e ballerino Usher con uno sfondo ispirato alla Serenissima

Il Nord Ovest si posiziona al terzo posto con il 22,9% degli eventi organizzati, mentre il Nord Est chiude con il 16,5%. Chi sceglie l'Italia per sposarsi cerca spesso un'atmosfera che richiami "La Dolce Vita", con **scenografie curate nei dettagli** e ambientazioni che diventano vere e proprie cartoline del made in Italy: statue classiche, Vespa d'epoca, musica tradizionale, auto vintage e decorazioni che valorizzano la storia e la bellezza dei luoghi. Tra le richieste più frequenti spiccano anche le bomboniere a chilometro zero, pensate per custodire i profumi, i colori e i sapori della location che ospita le nozze: un modo per portare con sé un frammento autentico dell'esperienza italiana.

[\ Clicca qui e iscriviti al nostro canale Whatsapp](#). Le notizie, in tempo reale, dell'Agenzia Italia ora anche sul tuo smartphone

CONDIVIDI



Perché i viaggiatori esperti mettono sempre uno specchietto davanti alla porta della camera?

ridispapil | Sponsorizzato

[Scopri](#)