



BLOG TURISMO

Wedding Tourism: cosa vogliono gli stranieri che si sposano in Italia

Ottobre 15, 2024 Redazione

Il sogno di tanti stranieri? Un matrimonio in Italia, immersi in dimore storiche, location mozzafiato, cibo fantastico e vino spettacolare. Non sono solo le star – pensiamo a George e Amal Clooney o Millie Bobby Brown di *Stranger Things* – a scegliere l'Italia per il loro "sì". Sempre più coppie decidono di trasformare questo sogno in realtà, e il fenomeno del *wedding tourism* è in forte crescita. Oltre a regalare emozioni indimenticabili, questo trend rappresenta un'importante opportunità economica per il nostro Paese.

L'Italia: destinazione top per il wedding tourism

L'Italia è uno dei principali protagonisti del *wedding tourism* mondiale. La *Borsa del Matrimonio in Italia* (BMII) festeggia la sua decima edizione il 25 e 26 ottobre a Roma, portando 60 buyer internazionali alla scoperta delle migliori offerte per matrimoni made in Italy. Al Palazzo dei Congressi, si terrà un evento chiave per il settore, dove professionisti del wedding da tutto il mondo potranno esplorare le soluzioni più originali e innovative per le nozze italiane.

Cosa chiedono gli stranieri che si sposano in Italia?

Le richieste variano, ma lo stile della *Dolce Vita* è in cima alla lista. Gli sposi cercano atmosfere che richiama l'iconica Italia: scenografie con statue classiche, Vespe parcheggiate accanto a ville storiche, e cene sotto le stelle in agriturismi immersi nelle campagne. Ad esempio, in una location vicino Roma, gli ospiti possono partecipare a una *pizza party* all'aperto o a un barbecue nella splendida campagna laziale. Un altro must è il noleggio di auto d'epoca, come la Fiat 500 gialla del 1968, perfetta per un matrimonio tra le vigne toscane.

Location iconiche e fotografie da sogno

Per molti, l'Italia è il luogo perfetto per immortalare il loro grande giorno. Dal Lago di Como alla Costiera Amalfitana, passando per la Toscana e i borghi medievali, le sessioni fotografiche sono spesso parte integrante del pacchetto matrimoniale. Le coppie provenienti da Stati Uniti, Regno Unito, Australia e Asia non scelgono l'Italia solo per i suoi paesaggi, ma anche per l'integrazione di elementi culturali italiani nel matrimonio. Tra le richieste più particolari, spiccano le danze tradizionali o la fusione tra piatti italiani e la cucina tipica del Paese d'origine degli sposi.

Bomboniere personalizzate e souvenir Made in Italy

Le coppie straniere amano portare a casa un ricordo autentico del loro matrimonio italiano, e cosa c'è di meglio di

Ultimi articoli**Come usare LinkedIn per promuovere i tuoi eventi**

Ottobre 7, 2024

**Come usare i sondaggi live per aumentare il coinvolgimento agli eventi**

Ottobre 3, 2024

Ricevi la Newsletter

Nome *

Indirizzo email *

Ho letto l'[informativa sulla privacy](#) e
acconsento al trattamento dei miei dati
personali.

Iscriviti**Dona adesso a Un Gommino per Amico****DONA ADESSO**

bomboniere a km 0? In Toscana e nella verde Versilia, molte location offrono bomboniere originali come vasetti di miele, tisane o profumi realizzati con piante locali. Esperienze come caccia al tartufo, degustazioni di vino e corsi di cucina creativa completano il pacchetto, rendendo indimenticabile l'esperienza italiana.

Wedding tourism: una crescita esponenziale

Il *wedding tourism* in Italia non mostra segni di rallentamento. Nel 2023, questo settore ha generato un fatturato di oltre 800 milioni di euro, con un aumento del 34% rispetto all'anno precedente. Coppie provenienti dagli Stati Uniti, dall'Australia e persino dalla Cina e dall'India continuano a scegliere l'Italia per le loro nozze, rendendo il nostro Paese una delle destinazioni più ambite per i matrimoni di destinazione.

Iscriviti alla nostra Newsletter per non perderti nessuna notizia sulla Event Industry

Ricevi la Newsletter

Nome *

Indirizzo email *

Ho letto l'*informativa sulla privacy* e acconsento al trattamento dei miei dati personali.

Iscriviti



Redazione

Il MICE Blog di Eventi & Meeting è una Community digitale in cui potrai rilassarti, ispirarti e conoscere gli ultimi Trend della Event Industry.

Per invio comunicati stampa e segnalazioni di eventi, scrivi a redazione@eventiemeeting.it

in @ ✉

Condividi



← Come evitare i conflitti in un team di event planner?

9 idee per eventi interattivi effetto WOW →

Potrebbe piacerti:



9 trucchi per organizzare un Evento Last minute

Aprile 2, 2024



Come evitare i conflitti in un team di event planner?

Ottobre 9, 2024



Come creare una proposta di sponsorizzazione perfetta in 10 step

Maggio 7, 2024

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Popular Recent Comment

Partnership con Un Gommino per Amico ODV

Maggio 6, 2024

Come raccogliere e utilizzare il feedback per migliorare i tuoi Eventi

Agosto 2, 2024

Come creare una proposta di sponsorizzazione perfetta in 10 step

Maggio 7, 2024

8 semplici step per trovare la location perfetta

Marzo 5, 2024

Marketing digitale per eventi: cos'è e come può aiutarti

Luglio 31, 2024

Healthcare Vedi Tutti

BLOG HEALTHCARE

Come scrivere un report post congresso medico ECM

Settembre 18, 2024 Eleonora Planeta

Condividi

Event Marketing Vedi Tutti

BLOG EVENT MARKETING

9 idee per eventi interattivi effetto WOW

Ottobre 21, 2024 Redazione

Condividi

Event Management Vedi Tutti