

Fashionista Smile

Inspirazioni di Stile che celebrano il sorriso e l'energia del Mondo Fashion.

AboutTrendsSocialAdvertisingContacts

Wedding Tourism e Turismo Esperienziale - Borsa del Matrimonio In Italia 2026



La event radar di Fashionista Smile ha scovato la 12a edizione di BMII a Roma, un evento ideato per scoprire le migliori soluzioni di nozze e viaggi Made in Italy, l'appuntamento promuove incontro tra domanda e offerta, incrementando il turismo con attività di incoming e internazionalizzazione.

Bridal & Tourism in Italy è un'occasione di visibilità e opportunità di business per le imprese italiane del settore di tutto il territorio nazionale: negli anni finalizzati 15.000 appuntamenti con 1000 buyer.

Sposarsi in Italia è vivere (e condividere) un'esperienza da sogno di totale immersione nella ricchezza architettonica, naturalistica, culturale e culinaria del Bel Paese. Questo è quello che chiedono gli stranieri, VIP compresi, come le nozze di Dua Lipa hanno recentemente ricordato al mondo, con una cerimonia blindata e milionaria di tre giorni, tra Palermo e Bagheria, con oltre 200 ospiti del calibro di Elton John, Madonna e Donatella Versace.



Continua a crescere il giro di affari del wedding tourism, un fenomeno particolare di turismo che consiste nell'organizzazione di matrimoni in una nazione diversa da quella di origine e che coinvolge lo spostamento per più giorni in Italia non solo della coppia di sposi stranieri ma anche degli invitati, generando un indotto economico significativo.

La più importante fiera B2B del settore è la Bridal & Tourism in Italy (BMII per gli addetti ai lavori) che ospiterà 70 buyer internazionali presso Hotel Cristoforo Colombo Eur di Roma, il 3 e 4 novembre, per favorire l'incontro tra domanda e offerta, incentivando l'internazionalizzazione e l'attività di incoming. Una manifestazione, giunta alla 12a edizione, che conferma la sua centralità strategica nei progetti di promozione e sviluppo a livello territoriale, nazionale e internazionale.

Tutti vogliono sposarsi in Italia e le nozze incidono sempre di più sulla filiera, un fenomeno che solo nello scorso anno, con oltre 16.000 matrimoni di coppie straniere registrati, ha superato la soglia di 1 miliardo di euro di fatturato. Ma perché limitare il sogno solo alle coppie che vogliono giurarsi amore eterno? Il matrimonio è il punto di partenza e fa da volano per tutto il comparto turistico. Ogni evento genera infatti un flusso di ospiti che scoprono destinazioni, strutture ricettive, produzioni locali, cultura, enogastronomia ed esperienze, contribuendo allo sviluppo economico dei territori. Per questo BMII si propone oggi come punto di incontro tra il settore bridal e quello turistico, promuovendo l'intero ecosistema dell'ospitalità italiana sui mercati internazionali".

Cerca nel blog

Cerca

Translate

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

Trending Stories

-  Casaidea Roma - Tendenze Sala da Pranzo 2026
La Home Decor Radar di Fashionista Smile ha scovato le ultime tendenze dell'arredo promosse da Casaidea 2026, con un approccio progettuale v...
-  Dolce and Gabbana - Baroque Queen Winter 2013
Tra le tendenze proposte per la stagione invernale 2013, il marchio Dolce and Gabbana propone bellissimi abiti gioiello, trasformando la ...
-  IMANE AYISSI FW26 Couture Collection for Paris Fashion Week
The IMANE AYISSI FW26 Haute Couture collection OZOUANDAM OLLAT is a colorful palette, with plenty of aerial references and controlled exag...
-  Evento AIDECO Sun&Skin - Fotoprotezione, Scienza, Salute e Consapevolezza
La health radar di Fashionista Smile ha scovato un evento riservato a professionisti del settore dermatologia e cosmetologia organizzato da ...
-  Profumi: Chanel Chance Eau Tendre
Chanel Chance Eau Tendre è un profumo fruttato e dalla fragranza delicata, presenta caratteristiche prettamente femminili e romantiche e ri...
-  Capelli Lisci, Perfetti e a Lunga Durata: Promo by Jean Paul Myné
La beauty radar di Fashionista Smile ha scovato i trattamenti liscianti e disciplinanti più desiderati della stagione calda insieme ad un ki...
-  Avicii's New Video: Wake Me Up feat. Denim & Supply Collection
Some rumors arrived to me, but I waited for the official fonts to share with my readers, and now it's official this latest scoop com...
-  "Trucco y Parrucco", Cortometraggio della WowProduction Premiato a Chicago e Tokyo
Milano, la capitale della moda e il sogno argentino: C'è un filo invisibile ma resistentissimo che unisce la frenesia geometrica...
-  Tutte le Tendenze Moda Inverno 2013 Milano Fashion Week
Emilio Pucci, propone bianco e nero ma anche colore. Nuovi disegni colorati, ma anche tanto nero sulla passerella di Pucci. Proponendo ...



Nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di matrimoni di stranieri su suolo italiano, negli anni la BMII ha ampliato il suo target e oggi non promuove esclusivamente il Destination Wedding ma tutto il Turismo Esperienziale. Il progetto si è evoluto e sviluppato in una piattaforma B2B dedicata non solo ai professionisti del matrimonio, ma anche a tutti gli operatori del turismo italiano. L'evento mette in relazione buyer internazionali con imprese italiane dell'ospitalità, del wedding, del turismo e delle esperienze, promuovendo l'Italia come destinazione d'eccellenza per matrimoni, lune di miele, celebrazioni ed esperienze di viaggio.

"BMII rappresenta oggi una piattaforma di promozione di tutto il comparto turistico Made in Italy - sottolinea Ottorino Duratorre, presidente BMII, la cui società è specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e Turismo ed è organizzatrice anche delle manifestazioni internazionali RomaSposa e Roma Travel Show. Dalla prima edizione a oggi, i numeri legati al wedding tourism sono aumentati significativamente, assumendo le dimensioni di un business trasversale per l'attività di incoming, che posizionano l'Italia con le sue meraviglie e le sue eccellenze tra i principali marketplace del settore.

L'Italia è una delle nazioni preferite dai viaggiatori e dai promessi sposi di tutto il mondo, che continuano a sceglierla come destinazione di eventi che durano più giorni. Per le nozze sempre più di tendenza sono i festeggiamenti della durata di una settimana che prolungano l'esperienza, arricchendola di escursioni di gruppo, degustazioni di vini locali e cene e feste pre e post matrimonio. Il wedding rappresenta sempre un importante motore di incoming turistico, perché gli ospiti dei matrimoni diventano turisti che soggiornano diversi giorni sul territorio.



BMII favorisce l'incontro tra la filiera wedding e quella turistica e oggi, oltre a wedding planner e fornitori del matrimonio, partecipano hotel, resort, dimore storiche, ville, Destination Management Company, tour operator, consorzi turistici, enti di promozione territoriale, strutture ricettive, compagnie di servizi ed esperienze che promuovono l'Italia come destinazione per vivere un'esperienza di viaggio completa. Tra dimore storiche e location mozzafiato, gustando ottimi cibo e vino, per vivere un'esperienza immersiva nello stile e nella cultura italiana.

Il workshop e la piattaforma sono un incontro tra domanda e offerta che nelle diverse edizioni di BMII ha già ospitato 15.000 appuntamenti con 1000 buyer provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Puerto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela, ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti.

Per maggiori info: borsadelmatrimonioinitalia.it

(Courtesy of Borsa del Matrimonio in Italia - Press Office)



Tags: [Autunno_Inverno_Donna_2026_2027](#), [Autunno_Inverno_Uomo_2026_2027](#), [Borsa_del_Matrimonio_in_Italia](#), [Fall_Winter_Men_2026_2027](#), [Fall_Winter_Women_2026_2027](#), [Roma](#)

Post più recente

Home page

Post più vecchio

- [Home](#)
- [Social](#)
- [Contacts](#)

- [Beauty](#)
- [Fashion](#)
- [Lifestyle](#)

This is a personal blog, written and edited by me. This blog accepts paid advertising, sponsorship, paid insertions or other forms of compensation like free samples. The compensation received will never influence the content, topics or posts made in this blog. All advertising is in the form of advertisements generated by a third party ad network. Those advertisements will be identified as paid advertisements. I may be compensated to provide opinion on products, services, websites and various other topics. Even though I may receive compensation for some posts or advertisements, I always give my honest opinions, findings, beliefs, or experiences on those topics or products that suit my personal style. The views and opinions expressed on this blog are purely my own. Any product claim, statistic, quote or other representation about a product or service should be verified with the manufacturer, provider or party in question. This blog does contain content which might present a conflict of interest. This content will always be identified. Disclosure policy created by: <http://www.disclosurepolicy.org>

Fashionista Smile Created by Lina A. Fortunato -. Immagini dei temi di [wibs24](#). Powered by [Blogger](#).

pub-7311718590002862

•  Paris Fashion Week - byFANG Couture F/W 2026/2027 Collection
The fashion radar of Fashionista Smile spotted from the Paris Fashion week the byFANG Couture Fall/Winter 2026-2027 collection, highlighting...

Risparmia con Too Good To Go



Riduciamo gli Sprechi Alimentari Insieme