

IL WEDDING UN BUSINESS TRASVERSALE PER L'ATTIVITÀ INCOMING

23/07/2026 | CONSUMER, INCOMING



Il profumo si declina in un'identità. Un viaggio sensoriale immersivo: un'esperienza originale e coinvolgente.

www.scentcompany.com

Sposarsi in Italia per vivere un'esperienza di totale immersione nella ricchezza architettonica, naturalistica, culturale e culinaria del Belpaese. E' ciò che **chiedono** gli **stranieri**, vip compresi, come le nozze di Dua Lipa hanno recentemente ricordato, con una cerimonia blindata e milionaria di tre giorni, tra Palermo e Bagheria, con oltre 200 ospiti.

Cresce il giro di affari del wedding tourism

Il giro di affari del **wedding tourism** continua a crescere, un fenomeno particolare di turismo che consiste nell'organizzazione di matrimoni in una nazione diversa da quella di origine e che coinvolge lo spostamento per più giorni in Italia non solo della coppia di sposi stranieri, ma anche degli invitati, generando un indotto economico significativo.



8-9 aprile 2027

Sestri Levante (GE)

Il workshop con i migliori buyer stranieri

Focus 2027
Food & Wine
Hospitality

In programma la Bmii - Bridal & Tourism in Italy

Per rispondere alla crescente richiesta di matrimoni di stranieri in Italia, nel 2014 è nata la **Bmii - Bridal & Tourism in Italy**, fiera b2b che mira a favorire l'incontro tra domanda e offerta, incentivando l'internazionalizzazione e l'attività di incoming.

La manifestazione è giunta alla sua dodicesima edizione e quest'anno si terrà il 3 e il 4 novembre nella location dell'Hotel Cristoforo Colombo Eur di Roma, che ospiterà 70 buyer

internazionali.

Negli anni la Bmii ha **ampliato** il suo **target** e oggi non promuove esclusivamente il destination wedding, ma tutto il turismo esperienziale. Il progetto si è evoluto e sviluppato in una piattaforma b2b dedicata non solo ai professionisti del matrimonio, ma anche a tutti gli operatori del turismo italiano. L'evento mette in relazione buyer internazionali con imprese italiane dell'ospitalità, del wedding, del turismo e delle esperienze, promuovendo l'Italia come destinazione d'eccellenza per matrimoni, lune di miele, celebrazioni ed esperienze di viaggio.

"Bmii rappresenta oggi una piattaforma di promozione di tutto il comparto turistico Made in Italy", sottolinea **Ottorino Duratorre, presidente Bmii**, la cui società è specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e Turismo ed è organizzatrice anche delle manifestazioni internazionali RomaSposa e Roma Travel Show.

Il wedding tourism è un business trasversale

"Dalla prima edizione a oggi, i numeri legati al wedding tourism sono aumentati significativamente - afferma il manager -, assumendo le dimensioni di un **business trasversale** per l'attività di incoming, che posizionano l'Italia con le sue meraviglie e le sue eccellenze tra i principali marketplace del settore. Tutti vogliono sposarsi in Italia e le nozze incidono sempre di più sulla filiera, un fenomeno che solo nello scorso anno, con **oltre 16.000 matrimoni di coppie straniere** registrati, ha superato la soglia di **1 miliardo di euro di fatturato**, ma perché limitare il sogno solo alle coppie che vogliono giurarsi amore eterno? Il matrimonio è il punto di partenza e fa da volano per tutto il comparto turistico".

A suo dire "ogni evento genera infatti un flusso di ospiti che scoprono destinazioni, strutture ricettive, produzioni locali, cultura, enogastronomia ed esperienze, contribuendo allo sviluppo economico dei territori. Per questo Bmii si propone oggi come punto di incontro tra il **settore bridal** e **quello turistico**, promuovendo l'intero ecosistema dell'ospitalità italiana sui mercati internazionali".

L'Italia è una delle nazioni preferite dai viaggiatori e dai promessi sposi di tutto il mondo, che continuano a sceglierla come destinazione di eventi che durano più giorni. u

DISCOVER Italy
8-9 aprile 2027
Sestri Levante (GE)
Il workshop con i migliori buyer stranieri
Focus 2027
Food & Wine
Hospitality

ULTIMI ARTICOLI



RIPARTIRE DAL TURIS...

23/07/2026



BCD TRAVEL LANCIA ...

23/07/2026



IL 69% DEI VIAGGIAT ...

23/07/2026



VACANZE IN ITALIA, ...

23/07/2026

tioc
THE HOTEL OPERATOR CONFERENCE
25 novembre 2026 - MILANO
Enterprise Hotel
HOSPITALITY OUTLOOK FORUM

Per le nozze sempre più di tendenza sono i festeggiamenti della durata di una settimana che prolungano l'esperienza, arricchendola di escursioni di gruppo, degustazioni di vini locali e cene e feste pre e post matrimonio. Il **wedding** rappresenta sempre più un importante **motore** di **incoming turistico**, perché gli ospiti dei matrimoni diventano turisti che soggiornano diversi giorni sul territorio.



Tags: **Bmii** – Bridal & Tourism in Italy



< Articolo Precedente

SAFARI DI LUSO IN TANZANIA, INAU...

Articolo Successivo >

VACANZE IN ITALIA, QUESTA ESTATE ...



POTREBBE INTERESSARTI

Nessun articolo collegato

**GUIDA VIAGGI**

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL
SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Indirizzo

 Via San Gregorio 6 20124 Milano

 guidaviaggi@gvisrl.com

 02-2020431

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA

AIR EUROPA

AIR FRANCE

ALPITOUR

AMADEUS

ASSOVIAGGI

ASTOI

AUTOGRILL

BLUVACANZE

CALEIDO

GROUP

COSTA

CROCIERE

CRISI

ALITALIA 2017

DISCOVER ITALY

EASYJET

EDEN VIAGGI

EMIRATES

ENAC

ENAV

ENIT

FEDERALBERGHI

FEDERTURISMO

FIAVET

FTO

GATTINONI MONDO DI VACANZE

GEO TRAVEL NETWORK

GRUPPO ALPITOUR

IATA

IDEE PER VIAGGIARE

I GRANDI VIAGGI

ITA

AIRWAYS

LUFTHANSA

MIBACT

MINISTERO TURISMO

MSC

CROCIERE

NICOLAUS

QATAR AIRWAYS

REGIONE LOMBARDIA

RYANAIR

SAVE

SETTEMARI

TOSCANA AEROPORTI

TRENITALIA

VALTUR

VERATOUR

VOLOTEA

CHI SIAMO

GUIDA VIAGGI: LE AREE DI ATTIVITÀ

I NOSTRI EVENTI

DISCOVER ITALY

MARTEDITURISMO E WEBINAR

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI

Copyright © 2021 GVI S.R.L. P.Iva 09033600157











