



6
NOVEMBRE
2025

Wedding tourism: le tendenze all'insegna dell'italianità

MASSIMILIANO FERRARA / TURISMO / 0

Per conoscere le migliori proposte delle diverse realtà italiane, il 4 e 5 novembre, a Roma oltre 70 buyer provenienti da tutto il mondo per l'undicesima edizione di BMII – Borsa del Matrimonio in Italia Destination Wedding, l'evento che incrementa il turismo legato al mondo delle nozze con attività di incoming e internazionalizzazione

Il sogno di molti stranieri? Sposarsi in Italia per giurarsi eterno amore tra dimore storiche e location mozzafiato, gustando ottimi cibo e vino e immergendosi in una esperienza a tutto tondo nello stile e nella cultura italiana. Non solo i VIP – da George e Amal Clooney al più recente si della coppia Jeff Bezos e Lauren Sánchez a Venezia nello scorso giugno – il desiderio di un matrimonio made in Italy si trasforma in realtà per un numero sempre più alto di coppie, traducendosi anche in grande potenzialità di crescita economica per il nostro Paese: quasi un miliardo di euro il fatturato generato nel 2024 da questo particolare segmento del comparto turistico. È l'Italia uno dei principali marketplace del wedding tourism e per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming, la BMII – Borsa del Matrimonio in Italia Destination wedding in Italy ospita in questi giorni a Roma, il 4 e 5 novembre presso il Precise House Mantegna, oltre 70 buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le diverse soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy. Con il patrocinio di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, la manifestazione giunge alla sua 11a edizione e conferma la sua centralità strategica nei progetti di promozione e sviluppo a livello nazionale e territoriale. Una vetrina e un'opportunità di business per piccole e medie imprese ed enti territoriali. Per l'edizione 2025, tra gli altri, rinnovano la loro presenza la Regione Lazio e la Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest (province di Lucca, Pisa e Massa-Carrara), che saranno presenti con uno spazio collettivo per dare sostegno alla competitività delle imprese turistiche del territorio, incentivando lo sviluppo e l'attrattività delle aree geografiche. Le nozze di stranieri in Italia sono infatti delle vere e proprie esperienze e immersioni nelle italianità a tutto tondo, che spesso si estendono su più giorni, includendo eventi pre-matrimonio e post-matrimonio, escursioni e degustazioni. Una formula che favorisce la destagionalizzazione del turismo, poiché gli eventi nuziali non si limitano ai mesi estivi, e che contribuisce a promuovere non solo il territorio ma anche l'enogastronomia e l'artigianato locale. Presenti anche il Consorzio Turistico di Volterra e Val di Cecina, che propone diverse soluzioni per il si nella città etrusca per eccellenza, e per la prima volta a BMII Visit Piemonte della Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte che promuove il turismo territoriale dei matrimoni e la ricca eredità culturale ed enogastronomica, con la presentazione di location esclusive: oltre 300 castelli e dimore storiche. Il territorio piemontese offre una vasta gamma di paesaggi diversi e affascinanti come laghi, colline e vigneti, che si fondono armoniosamente con cattedrali ed edifici storici. Un territorio di inestimabile bellezza, scenario perfetto per matrimoni eleganti e raffinati, come quelli realizzati nelle residenze reali, tra cui la "Corona delle Delizie" dei Savoia, patrimonio dell'UNESCO, dove è possibile vivere l'atmosfera di uno straordinario patrimonio culturale. Una varietà di attività tra cime montuose, colline e laghi per gli appassionati di sport, oltre a musei di fama mondiale, con antichità e arte contemporanea, oltre a capolavori barocchi e Art Nouveau per gli amanti della cultura. Vini e prelibatezze gastronomiche per gli amanti del cibo.



ASCOLTA ITALIAN'S
NEWS RADIO!



ARTICOLI RECENTI



VI edizione del Matera
Film Festival



19 anni di Roma
Parade di Capodanno



International Tour
Film Festival



Wedding tourism: le
tendenze all'insegna
dell'italianità



Elissa Ann Golberg è
l'Ambasciatore
dell'Anno 2025

Le nozze in Italia un'immersione nella cultura e nell'enogastronomia del territorio

Gli stranieri che scelgono l'Italia per il proprio matrimonio cercano un'esperienza che vada oltre la semplice cerimonia: desiderano un evento memorabile e personalizzato, immerso nell'atmosfera unica e romantica che il Paese sa offrire, tra location mozzafiato e uniche come ville storiche e castelli, vigneti e agriturismi, resort sul mare o sui laghi, fino a un'esperienza fiabesca in borghi medievali e giardini...anche molto particolari. È il caso del Sacro Bosco di Bomarzo, nel Lazio, un giardino manierista della metà del '500 che, oltre ad essere una realtà museale, è anche location per matrimoni ed eventi esclusivi, con ristorante interno al Parco che permette di realizzare anche ricevimenti al chiuso.

La tradizione culinaria italiana è uno dei maggiori richiami per gli stranieri. Vogliono sorprendere i propri ospiti con menù di alta qualità, ricchi di sapori autentici e genuini. Ma non solo. Tra le esperienze più richieste quelle che permettono un'immersione nella cultura e nella enogastronomia italiana: è il caso del Casale VerdeLuna Wine Resort, a Piglio in provincia di Frosinone, che oltre a un'introduzione al mondo della produzione vinicola – con visita ai vigneti e alla cantina per conoscere le diverse varietà di uva e il processo di vinificazione, dalla vendemmia alla fermentazione, dall'invecchiamento all'imbottigliamento – crea un'esperienza degustativa che abbini tre diverse etichette del vino Cesanese a piatti cucinati con ingredienti tradizionali ciociari o romani. E per chi vuole cimentarsi in prima persona c'è "Mani in pasta", la lezione di cucina per imparare a fare l'impasto utilizzando le farine di grano tenero, macinata a pietra. Un modo unico di creare ricordi italiani indimenticabili. Se di eccellenze si parla perché non scoprire la linea di produzione dell'olio extra vergine di oliva? Ecco allora il matrimonio al Frantoio del Monte Pisano che trasforma le cerimonie nuziali in brevi vacanze che coinvolgono gli ospiti per più giorni: allestita in stile industriale ma richiamando fortemente il tema dell'olivicoltura, la struttura include la visita agli oliveti, la visita al frantoio e la degustazione degli oli...fino alla possibilità di utilizzare la rampa di carico delle olive come palcoscenico per spettacoli. Una location, sicuramente non convenzionale, che ha come filo conduttore l'olio extra vergine di oliva, pluripremiato a livello italiano ed europeo, in tutte le proposte gastronomiche, dal brunch alla cena.

Le città d'arte certo mantengono il loro fascino e molto richieste sono strutture recettive dall'effetto "wow". Per i matrimoni internazionali, ancora più di quelli nazionali, è importante poter garantire un'assistenza dedicata per ogni tradizione, stile e preferenza culturale, essendo sempre pronti a tutto.

Le coppie cercano una celebrazione prolungata che coinvolga gli invitati in una vera e propria vacanza, spesso della durata di un intero fine settimana. L'obiettivo è offrire a parenti e amici un'esperienza completa e autentica, che vada oltre il giorno del matrimonio, per scoprire il territorio, la cucina e la cultura italiana. Le provenienze più frequenti sono Stati Uniti, Regno Unito e Nord Europa, ma negli ultimi anni presenti molte coppie provenienti da Asia e Australia, attratte dall'idea di un "Italian Wedding Retreat" in un contesto di charme e natura.



Rivisitazioni storiche e palazzi da sogno

Tra le soluzioni più originali offerte per le nozze certamente quella a tema storico proposta da Crazy Revolution, che permette la tematizzazione parziale (con allestimenti e corner) o totale dell'evento: l'offerta include dal rito del matrimonio secondo la storia al menù dedicato e realizzato da archeo-cuochi, fino alla vestizione di tutti gli ospiti. Un viaggio temporale nelle diverse epoche che hanno reso l'Italia nota in tutto il mondo, come quella dell'Impero Romano o del Rinascimento, fino al Barocco. Iconiche e storiche sono anche le location chieste dagli stranieri, come Palazzo Borghese a Firenze, Palazzo Gentili a San Severino Marche o Palazzo Podestà a Civitavecchia (RM). L'Italia è tutta da scoprire: con BMII i buyer sono in grado di conoscere in due giorni la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì, attraverso un contatto diretto con i seller provenienti dalle diverse regioni di Italia, sviluppando una conoscenza approfondita delle offerte e

un'opportunità di business che permette di essere pronti alle richieste più bizzarre.

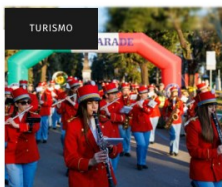
borsadelmatrimonioitalia.it



Elissa Ann Golberg è l'Ambasciatore
dell'Anno 2025

International Tour Film Festival

RELATED POSTS



19 anni di Roma Parade
di Capodanno



Diecimila hotels contro
Booking



Il Giro del Marguareis

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

IN VIA COMMENTO

ITALIAN'S NEWS

CONTATTI

Redazione Italian's News

1 Pennsylvania Plaza #2701

New York, NY 10119

+1 603 593 3534

LINK UTILI

Chi siamo

Redazione

Collabora con noi

Contatti

LEGALE

Privacy Policy

Modifica le impostazioni sulla privacy

Cronologia delle impostazioni sulla privacy

Revoca consensi