

ADNKRONOS

Matrimoni, tutti pazzi per l'Italia: wedding tourism un fatturato di oltre 800 mln euro

di adnkronos - 10 Ottobre 2024



vueling Milano (MIL) ➔ Parigi (PAR) Da 19,99 € Prenota	vueling Roma (FCO) ➔ Parigi (ORY) Da 30,99 € Prenota
--	--



(Adnkronos) – "Tutti vogliono sposarsi in Italia e il wedding incide sempre di più sulla filiera del comparto turistico, un fenomeno che solo nello scorso anno ha generato un fatturato di oltre 800 milioni di euro, in crescita del +34% sul 2022". Lo sottolinea Ottorino Duratorre, presidente della Bmii, la cui società è specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore moda-sposa ed è organizzatrice anche delle manifestazioni internazionali RomaSposa e Roma Travel Show. "Rispetto all'anno precedente – afferma – nel 2023 sono stati oltre 2mila gli eventi in più organizzati e i dati del 2024 confermano già la continua crescita di interesse verso il nostro Paese, un aumento importante dovuto dalle coppie statunitensi e con segnali significativi registrati per sposi australiani, canadesi, indiane, cinesi, messicani, singaporiani e indonesiani. Wedding planner e buyer provenienti da tutto il mondo potranno trovare alla Borsa del Matrimonio in Italia una vetrina delle proposte del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato, per accontentare ogni esigenza e desiderio delle coppie". Nato nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di matrimoni di stranieri su suolo italiano la Bmii è la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì. E' un incontro tra domanda e offerta che nelle sue diverse edizioni ha già ospitato 15.000 appuntamenti con 920 buyer provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Puerto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti. La Bmii è stata in questi dieci anni anticipatrice, testimone e promotrice dell'Italia come destination wedding, un vero fiore all'occhiello per il nostro Paese e in costante crescita. Il sogno di molti stranieri è infatti di sposarsi in Italia per giurarsi eterno amore tra dimore storiche e location mozzafiato, gustando ottimi cibo e vino e immergendosi in una esperienza a tutto tondo nello stile e nella cultura italiana. Non solo i vip – da George e Amal Clooney ai più recenti si di queste settimane delle star delle serie tv Millie Bobby Brown/Stranger Things con Jake Bongiovi, Ed Westwick/Gossip Girl con Amy Jackson – il desiderio di un matrimonio made in Italy si trasforma in realtà



Le ultime news



PRIMO PIANO
Le forbici di Giorgetti per trovare 3 miliardi



GOSSIP
Alexandra Ianculescu: Su OnlyFans per prepararmi alle prossime Olimpiadi



ESTERI
Hezbollah buca le difese di Israele e colpisce una base vicino Binyamina. Massacro delle Idf nel campo profughi di Nuseirat



ATTUALITÀ
I POTERI CORTI – Qualità, qualità e ancora qualità

vueling Roma (FCO) ➔ Parigi (PAR) Da ... Prenota	vueling Milano (MXP) ➔ Minorca (MAH) Da ... Prenota
--	---

ATTUALITÀ
Matera chiede il "trasferimento" in Puglia: cosa succede

14 Ott 2024

POLITICA

Conte e Schlein amici-nemici di nuovo insieme

14 Ott 2024

ESTERI

Cosa ci fa Unifil in mezzo alla guerra tra Idf e Hezbollah?

14 Ott 2024

ESTERI

Usa, arrestato durante comizio di Trump: "Evitato un altro attentato"

14 Ott 2024

CRONACA

Incidente dopo la partita del Foggia: morti tre giovani tifosi

14 Ott 2024

TORINO

Torino, da dieci anni di Città Creativa UNESCO del Design

14 Ott 2024

ADNKRONOS

Incidente dopo partita di calcio a Potenza, morti tre giovani tifosi del Foggia

14 Ott 2024

ESTERI

Esercitazioni cinesi sulle coste di Taiwan: "Rischio escalation"

14 Ott 2024



per un numero sempre più alto di coppie, traducendosi anche in grande potenzialità di crescita economica per il nostro Paese. E' l'Italia infatti uno dei principali marketplace del wedding tourism, un fenomeno che negli ultimi anni ha registrato una continua ascesa, catturando sempre più l'attenzione di istituzioni e imprese. Per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata a questo particolare segmento del comparto turistico, la Bmii-Borsa del matrimonio in Italia destination wedding in Italy è pronta a festeggiare la sua decima edizione il 25 e 26 ottobre, ospitando a Roma 60 buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le diverse soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy. La manifestazione in programma a Palazzo dei Congressi conferma la sua centralità strategica nei progetti di promozione e sviluppo a livello nazionale e territoriale: con Bmii i buyer sono in grado di conoscere in due giorni la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì, attraverso un contatto diretto con i seller provenienti dalle diverse regioni di Italia, sviluppando una conoscenza approfondita delle offerte e un'opportunità di business che permette di essere pronti alle richieste più bizzarre. Cosa chiedono gli stranieri che decidono di sposarsi in Italia? La dolce vita, molto spesso, anche se lo stile di vita ricco e lussuoso mostrato nella pellicola intramontabile di Fellini lascia spesso spazio anche a scenari più eteri. Fondamentali sono i decori – reali del luogo o aggiunti come delle statue classiche o una Vespa – e le esperienze che definiscono una "cartolina" made in Italy di quanto vissuto in prima persona, un'italianità impressa per sempre nei ricordi del giorno più bello. Un'atmosfera intima, quasi informale, è quello che chiedono gli sposi stranieri a Villa Clodia, un'antica villa a Manziana in provincia di Roma, in cui si entra a far parte di una grande famiglia italiana nella condivisione delle proprie tipicità per il pre e post evento nuziale: dal pizza party con spettacolo, proposto dallo chef con il coinvolgimento degli ospiti all'arrivo, al barbecue all'aperto prima della partenza, in cui i profumi del buon cibo si mescolano all'aria pura della campagna laziale. Richiestissima per il noleggio è una vecchia Fiat 500 giallo senape del 1968 dell'Agriturismo Marcampo in provincia di Pisa, che fa da contorno alle cerimonie simboliche nella campagna toscana, tra vigne e tramonti sulle colline. Tra le spiagge della Versilia e le Alpi Apuane è la statua del 'famoso' David del Paradis Agricole a diventare protagonista insieme a sposi e ospiti degli album delle foto, quale souvenir illustrativo dell'esperienza italiana. "Tra le richieste più frequenti, spiccano le sessioni fotografiche in luoghi iconici come la Toscana, la Costiera Amalfitana e il Lago di Como ma sono molto amati anche i servizi fotografici pre-matrimoniali e post-matrimoniali in ambienti suggestivi come borghi medievali e giardini storici", spiega il fotografo Francesco Silvaggio. "Le nostre coppie provenienti da diverse parti del mondo, come gli Stati Uniti, il Regno Unito, l'Irlanda, l'Australia e l'Asia, scelgono l'Italia non solo per la sua bellezza paesaggistica, ma anche per la possibilità di integrare elementi della cultura locale nelle loro cerimonie". Molti chiedono dettagli personalizzati come musica tradizionale italiana, auto d'epoca e scenografie che rispecchiano la tradizione e la bellezza del luogo in cui si trovano: è la combinazione di cultura, natura e storia ciò che rende l'Italia una delle mete preferite per i matrimoni di destinazione. "Uno dei nostri matrimoni più memorabili – continua Silvaggio – è stato quello di una coppia irlandese che ha scelto di sposarsi in un castello storico alle porte di Roma: la cerimonia si è svolta in un contesto unico e affascinante, immerso nel verde, con una vista spettacolare sui colli romani. La coppia ci ha chiesto di immortalare non solo i momenti più significativi della giornata, ma anche l'atmosfera fiabesca del castello, gli affreschi e i dettagli della festa ispirata alla tradizione irlandese. Anche il ricevimento è stato unico: gli sposi hanno scelto di includere danze tradizionali irlandesi e un menù che combinava sapori italiani e irlandesi, un vero incontro di culture che ha reso ogni momento speciale". Molto richiesta dagli sposi stranieri è, oltre al menù, la bomboniera a km0, che possa servire a conservare i profumi, i colori e i sapori della location made in Italy. Nel cuore della verde Versilia Il Giardino di Manipura, un'oasi di oltre 16 ettari con dieci varietà di eucalipto, piante officinali, tropicali e aromatiche trasforma la sua ricchezza naturale in decorazioni, allestimenti floreali e bomboniere personalizzate come profumi, vasetti di miele locale, tisane e caramelle artigianali. Molto apprezzata dalle coppie di stranieri è anche la possibilità di scoprire luoghi 'segreti', come la grotta del 1800 scavata a mano della Tenuta il Sogno, situata tra le colline del Cesanese, dove è possibile fare una degustazione di rum, sigari e cioccolato, o usufruire delle visite guidate in Sabina della Tenuta La Ginestra che propone serate a tema anche con degustazioni di vini della cantina dedicata al papà Germano, tra racconti di famiglia e della tradizione. Accoglie i suoi ospiti tra vigneti e botti la Pieve de' Pitti in provincia di Pisa, dove è possibile organizzare per i giorni di evento, oltre a deliziose degustazioni di vino, anche corsi di cucina creativa, escursioni in bicicletta e picnic in campagna, fino alla caccia al tartufo con l'esperto tartufaio e il cane. Tutte esperienze made in Italy molto apprezzate dagli stranieri. E che dire il fascino che può scaturire da nozze in un relais ricavato in un maniero medievale del 12007 in Umbria, a pochi passi dalla



Roma



Sere

T min.14.4°C - T max.24.4°C

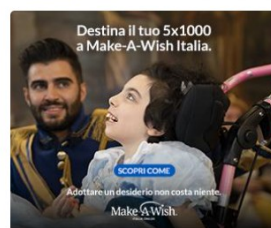
Venti 4.9 nodi O

Probabilità di pioggia 19%

Probabilità di pioggia 1%



Meteo Italia





EP EDIPROUT

ESPERTI IN TUTTI I SERVIZI DI COMUNICAZIONE

La Ediprout S.p.A. offre alla propria clientela la possibilità di realizzare campagne di comunicazione mirate ai target di volta in volta individuati.

Una giovane società che grazie a un gruppo di professionisti esperti e specializzati nel settore della comunicazione integrata, è in grado di garantire un sicuro ritorno degli investimenti.

[Torna alle notizie in home](#)

Dalla stessa categoria



Incidente dopo partita di calcio a Potenza, morti tre giovani tifosi del Foggia



Cina, aerei e navi da guerra intorno a Taiwan: forte condanna di Taipei

The screenshot shows the Vueling website's flight search interface. The search parameters are: Milano (MIL) to Parigi (PAR) on 12/01/2023. The results show a single flight option with a price of 109,90€.

L'Identità

Quotidiano online
Direttore responsabile Adolfo Spezzaferro
Caporedattore Eleonora Ciaffoloni

Giornalisti Europei Soc. Coop.
Via Teulada, 52 - 00195, Roma

[Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#)

Testata

Testata iscritta al n°225 del 07/12/2016 presso il Tribunale
della Stampa di Roma già *Giornalisti Europei* fondata da Gino
Falleri

Impresa beneficiaria per questa testata dei contributi diretti per l'editoria di cui alla legge n° 250/1990 e successive modificazioni.

Impresa iscritta al ROC n°27012