



FILTRO CANALI

HOME>WEDDING TOURISM, IL 25 E 26 OTTOBRE 60 BUYER INTERNAZIONALI A ROMA PER BMII 2024

GIUGNO 14, 2024 - BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA

WEDDING TOURISM, IL 25 E 26 OTTOBRE 60 BUYER INTERNAZIONALI A ROMA PER BMII 2024

*In autunno, al Palazzo dei Congressi, l'appuntamento con la Borsa del Matrimonio in Italia che quest'anno festeggia la sua decima edizione.**L'evento, che incrementa il turismo legato al mondo delle nozze con attività di incoming e internazionalizzazione, si conferma occasione di visibilità e opportunità di business per le imprese italiane di tutto il territorio nazionale: negli anni finalizzati 15.000 appuntamenti con 920 buyer*

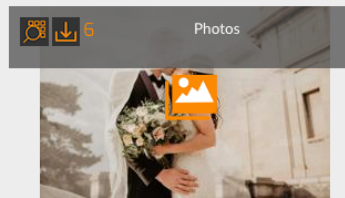
Dirsi di si tra **dimore storiche e location mozzafiato**, gustando ottimi cibo e vino, per vivere un'esperienza immersiva, a tutto tondo, nello stile e nella cultura italiana. È l'Italia il regalo di nozze a cui gli stranieri non vogliono rinunciare, una delle nazioni preferite dai promessi sposi di tutto il mondo che continuano a sceglierla come **destinazione per l'organizzazione del giorno del proprio matrimonio**, o meglio giorni, vista la durata media degli eventi. **L'Italia anche nel 2024 si riconferma uno dei principali marketplace del wedding tourism**, un fenomeno in continua ascesa che cattura sempre più l'attenzione di privati e istituzioni per la sua grande potenzialità di crescita economica. Per promuovere l'**internazionalizzazione e l'attività di incoming** legata alle nozze di stranieri nel nostro Paese l'appuntamento di riferimento è la **BMII – Destination wedding in Italy**, che quest'anno festeggia la sua decima edizione ospitando, il 25 e il 26 ottobre a Palazzo dei Congressi a Roma, oltre 60 buyer internazionali provenienti da oltre 20 paesi del mondo per scoprire le migliori soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy.

Nato nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di matrimoni di stranieri su suolo italiano, il workshop è divenuto presto punto di riferimento del settore, la **BMII è la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì**, un incontro tra domanda e offerta che nelle sue diverse edizioni ha già ospitato **15.000 appuntamenti con 920 buyer** provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Puerto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti.

Osservatorio di questo particolare segmento dell'offerta turistica, la **BMII è stata in questi dieci anni anticipatrice, testimone e promotrice dell'Italia come destination wedding**, un fenomeno che sta diventando un vero fiore all'occhiello per il nostro Paese e in costante crescita: nel

[Leggi tutto](#)

FOTOGALLERY (6) Login to download



DOCUMENTI (1) Login to download



CS BMII 2024 Decima edizione

223KB

TEMI

Art&Culture Automotive
Corporate Design
Entertainment Events
Excellence Fashion&Beauty
Food&Hospitality Gift
Green Health&Wellness
Heritage Nautica OffBeat
Pop Racing Sport
Technology

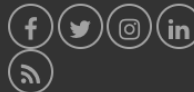
NEWSLETTER

Automotive (giornaliera)
Racing (lunedì)
Geek (martedì)
Lifestyle (mercoledì)
Excellence (giovedì)
Casual Friday (venerdì)
What's Up Weekend (lunedì)

SERVIZI

iNews Newsbooster
Servizi mailing dedicate
Aree stampa dedicate
Realizzazione mediacenter
Archivi media online
Newsletter
Strumenti touch point per la stampa
Gestione CMS / Web Curation

SOCIAL



CONTATTI

800.032.628
staff AT lulop.com

DESCRIZIONE

Lulop è una piattaforma dedicata alla diffusione di materiali multimediali al fine di renderli scaricabili ad uso stampa. Oltre 100 aggiornamenti quotidiani in 19 aree tematiche, 5 newsletter settimanali e 5 quotidiane. Serviamo 115.500 utenti, informiamo ogni giorno circa 23.400 giornalisti iscritti alla comunicazione branded e