Navigando sul nostro sito accetti la privacy policy. Il sito utilizza i cookie di terze parti per profilare gli utenti La politica della Privacy Chiudi ed accetta

ANNUNCI AUTO D'EPOCA

MASTER viaggi .it

NOTIZIE TURISMO, NEWS, TEMPO LIBERO, TRASPORTI, CRONACHE INTERNAZIONALI

Mercoledì, 09 Settembre 2026 M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026

WEDDING TOURISM E TURISMO ESPERIENZIALE: A ROMA LA DODICESIMA EDIZIONE DI BMII

M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026

L'appuntamento B2B riunisce 70 buyer internazionali all'Hotel Cristoforo Colombo Eur il 3 e 4 novembre

Il 3 e 4 novembre si terrà a Roma, presso l'Hotel Cristoforo Colombo Eur, la dodicesima edizione di BMII – Bridal & Tourism in Italy.

La manifestazione rappresenta la principale fiera B2B del settore e vedrà la presenza di 70 buyer internazionali per favorire l'incontro tra domanda e offerta.

L'evento offre visibilità e opportunità commerciali alle imprese italiane dell'ospitalità, del wedding e del turismo, mettendo in contatto gli operatori con i mercati esteri; dalla sua nascita, la fiera ha consentito la finalizzazione di 15.000 appuntamenti di lavoro coinvolgendo complessivamente circa 1.000 buyer.
La crescita del wedding tourism comporta l'organizzazione di nozze da parte di cittadini stranieri in Italia, con soggiorni prolungati per sposi e invitati.
Tra gli eventi citati figurano le nozze della cantante Dua Lipa tra Palermo e Bagheria, durate tre giorni con 200 ospiti tra cui Elton John, Madonna e Donatella Versace.

Nata nel 2014 per sostenere il Destination Wedding, la BMII ha successivamente esteso il proprio raggio d'azione a tutto il turismo esperienziale; la piattaforma collega i compratori internazionali con le aziende di tutto il territorio per la promozione di matrimoni, lune di miele e viaggi.
Il presidente della BMII Ottorino Duratorre, la cui società organizza anche RomaSposa e Roma Travel Show, evidenzia l'aumento dell'attività di incoming: nell'ultimo anno sono stati registrati oltre 16.000 matrimoni di coppie straniere in Italia, con un fatturato che ha superato la soglia di un miliardo di euro.

I festeggiamenti legati ai matrimoni tendono a prolungarsi nel tempo, arrivando in diversi casi alla durata complessiva di una settimana.
Le attività organizzate comprendono escursioni di gruppo, degustazioni di vini e prodotti locali, oltre a cene e feste previste prima e dopo la cerimonia.
Gli invitati ai matrimoni diventano a loro volta turisti che permangono per più giorni, scoprendo le strutture ricettive e la cultura dei vari territori.

La manifestazione si propone quindi come punto di raccordo tra il comparto bridal e l'intero ecosistema dell'ospitalità italiana sui mercati internazionali e contribuisce così al rafforzamento dell'internazionalizzazione e allo sviluppo economico dei territori attraverso il flusso costante di viaggiatori.
I servizi offerti coprono l'intera filiera ricettiva, compresi i segmenti dedicati alle celebrazioni e alla valorizzazione delle produzioni locali; il progetto B2B conferma la propria funzione di supporto strategico per gli operatori del turismo italiano lungo tutto il territorio nazionale.

La fiera mantiene la propria centralità nella capitale per sostenere la promozione e l'integrazione tra il settore matrimoniale e le esperienze di viaggio.

Camperio Business Park
Location per eventi e convegni
VISITA IL SITO ›

LEGGI LE ALTRE NOTIZIE

Selezioni internazionali e giurie di rilievo al Lucca Film Festival 2026
[M.V. Anno X - Nr 2606 del 09.09.2026 | News Italia]

Varo di Oceania Sonata presso il cantiere Fincantieri di Marghera
[M.V. Anno X - Nr 2606 del 09.09.2026 | News Italia]

Emirates introduce il nuovo A350 sulla rotta per Kuala Lumpur
[M.V. Anno X - Nr 2606 del 09.09.2026 | News Mondo]

Dall'abbandono al turismo: cinque progetti di rigenerazione urbana e territoriale in Italia
[M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026 | News Italia]

Il dialogo tra arte antica cinese e oreficeria occidentale al Museo Archeologico di Pithecusa
[M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026 | News Italia]

Torna a Reggio Emilia il Dinamico Festival con la sua sedicesima edizione
[M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026 | News Italia]

La memoria di Rafael Neville e la nascita di Porto Rafael nel nuovo volume promosso dal Comune di Palau
[M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026 | News Italia]

L'ascesa di Comac e la nuova geografia dell'aviazione civile tra mercato interno e autorizzazioni estere
[M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026 | News Mondo]

The Others: il Parcheggio Lancia ospita la XV edizione della fiera
[M.V. Anno X - Nr 2605 del 08.09.2026 | News Italia]

Liberi sulla Carta torna al Borghetto San Carlo con la quindicesima edizione
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | News Italia]

Genova e Francoforte più vicine: dal 2027 al via il nuovo volo diretto Discover Airlines
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | News Italia]

Viaggi Rallo lancia i nuovi tour in Egitto con volo diretto da Venezia
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | Tour operator]

Aerolíneas Argentinas approva il bilancio 2025 in utile per il secondo anno consecutivo
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | News Mondo]

Sicurezza in volo: il dibattito sulla posizione del seggiolino per bambini
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | Servizi e Approfondimenti]

Frantoi Aperti 2026: al via in Umbria la ventinovesima edizione
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | News Italia]

Air Europa annuncia i nuovi voli diretti tra Madrid ed El Salvador
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | News Mondo]

FilArmonia compie dieci anni: musica e riflessione alla Certosa di Firenze
[M.V. Anno X - Nr 2604 del 03.09.2026 | News Italia]