

Wedding Tourism: il 20 e 21 ottobre 100 buyer stranieri a Roma per BMII 2023 In autunno, a Palazzo dei Congressi, l'appuntamento con la Borsa del Matrimonio in Italia, l'evento che incrementa il turismo legato al mondo delle nozze, con attività di incoming e internazionalizzazione. Occasione di visibilità e opportunità di business per le imprese italiane di tutto il territorio nazionale



È l'Italia il regalo di nozze a cui gli stranieri non vogliono rinunciare, una delle nazioni preferite dai promessi sposi di tutto il mondo che continuano a sceglierla come destinazione per l'organizzazione del giorno del proprio matrimonio (o meglio giorni, vista la durata media degli eventi), un'immersione a tutto tondo nello stile e nella cultura italiana, per dirsi sì tra dimore storiche e location mozzafiato. Per promuovere **l'internazionalizzazione e l'attività di incoming** legato al settore wedding torna in autunno la **BMII – Borsa del Matrimonio in Italia**, il miglior osservatorio del fenomeno che vede l'Italia tra i principali marketplace suscitando sempre più l'interesse di imprese e di istituzioni territoriali. Ospiti a Roma per i due giorni di workshop, **il 20 e 21 ottobre a Palazzo dei Congressi, 100 buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le migliori soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy**. Nelle diverse edizioni della BMII, giunta quest'anno al suo ottavo appuntamento, sono stati presenti rappresentanti provenienti da **Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro,**

Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti.

Tutti vogliono sposarsi in Italia: **nel 2022 la ripresa del destination wedding è stata registrata in tutte le regioni italiane con numeri da capogiro che parlano di 619mila arrivi e di oltre 2 milioni di presenze turistiche** collegate al fenomeno, un flusso che secondo i dati dell'Osservatorio Destination Weddings in Italy – presentato recentemente da ENIT e Convention Bureau Italia – ha prodotto nello scorso anno un **fatturato di 599 milioni di euro, +11% rispetto al 2019**. La **Toscana**, con le sue bellezze paesaggistiche e artistiche, si conferma la regione italiana più richiesta dalle coppie straniere, col 21% del totale: la seguono in ordine di frequenza **Lombardia, Campania, Puglia, Sicilia, Lazio**. **Gli Stati Uniti sono stati il principale Paese di provenienza (29,2%)** delle coppie straniere che hanno deciso di celebrare il matrimonio in Italia, ma **oltre il 57%** degli eventi sono stati generati da **coppie di sposi residenti in Paesi europei**. Sempre secondo la ricerca, numeri in crescita nel wedding si registrano anche dall'**Oriente, specialmente Giappone, Corea e India**, dal **Sudamerica**, e anche **da Messico e Australia grazie ai voli diretti**. E per il **2023 l'incremento stimato** è di oltre 1.000 eventi, una crescita del **+9,5%**.

La BMII – Borsa del Matrimonio in Italia, nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di nozze straniere su suolo italiano e divenuto presto punto di riferimento del settore, è **la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì, un incontro tra domanda e offerta** – esclusivamente B2B – che nella scorsa edizione ha contato **3000 appuntamenti one to one prefissati online**.

"Il wedding incide sempre di più sulla filiera del comparto turistico. Obiettivo della BMII è quello di sviluppare l'attività di incoming, divenuta oramai fondamentale per sostenere il nostro territorio e introdurre le realtà italiane concretamente nel processo di internazionalizzazione, favorendo le opportunità commerciali, attraverso l'offerta del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato" – sottolinea **Ottorino Duratore, Presidente di TECNICON**, società specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e organizzatrice delle manifestazioni internazionali **BMII, RomaSposa e Roma Travel Show**. *"Una vetrina e un'opportunità di business per enti territoriali, piccole e medie imprese che hanno nel nostro evento l'opportunità di presentarsi a wedding planner e buyer provenienti da tutto il mondo"*.