

Home » Made in Italy » Il fascino senza tempo del Wedding Tourism in Italia: tra lusso, tradizione e cultura locale.



Il Fascino Senza Tempo Del Wedding Tourism In Italia: Tra Lusso, Tradizione E Cultura Locale.

[×](#) [Acquista Rivista](#)

By Redazione Online — 15 Ottobre 2024

↳ Nessun commento

🕒 5 Mins Read

Credits: CS BMII 2024 / Francesco Silvaggio Photographer

[CERCA](#)

Indice dei contenuti

1. L'Italia è ormai la destinazione dei sogni per i matrimoni di coppie provenienti da tutto il mondo.
2. La magia del Made in Italy.
3. Wedding Tourism in Italia, un fenomeno in crescita.
4. Un matrimonio tra tradizione e innovazione.
5. La versatilità delle location italiane.
6. Il potenziale economico del Wedding Tourism in Italia.
7. Le nostre considerazioni.

L'Italia è ormai la destinazione dei sogni per i matrimoni di coppie provenienti da tutto il mondo.

Dai VIP come George e Amal Clooney ai protagonisti delle serie TV più amate, fino ad un numero sempre crescente di coppie comuni, il Bel Paese si conferma come il luogo perfetto per celebrare l'amore in modo unico e memorabile. Il **Wedding Tourism** ha ormai assunto un ruolo chiave nel settore turistico, generando un fatturato di oltre 800 milioni di euro nel solo 2023, con una crescita esponenziale rispetto agli anni precedenti.

La magia del Made in Italy.

Le coppie che scelgono di giurarsi amore eterno in Italia non cercano solo splendide location, ma desiderano vivere un'esperienza immersiva nella cultura e nelle tradizioni locali.

Il matrimonio diventa così una perfetta combinazione di stile, storia e bellezza paesaggistica. Gli elementi iconici italiani come la pizza, la Vespa o la Fiat 500 gialla sono richiesti per creare quel "sapore" autentico che solo l'Italia può offrire.

Dai vigneti della **Toscana** alle dimore storiche della **Costiera Amalfitana**, ogni matrimonio in Italia è un'occasione per unire l'arte, la cultura e il cibo in un'esperienza indimenticabile. Spesso, le coppie scelgono cerimonie simboliche in

vigne o castelli, mentre non mancano richieste più singolari come decorazioni con statue classiche o fotografie su sfondi spettacolari come il David del Paradis Agricole in [Versilia](#).



Credits: CS BMII 2024

Wedding Tourism in Italia, un fenomeno in crescita.

La **Borsa del Matrimonio in Italia** (BMII) ha giocato un ruolo cruciale nello sviluppo di questo fenomeno. Creata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta nel segmento del wedding tourism, BMII si prepara a festeggiare la sua decima edizione a Roma, ospitando 60 buyer internazionali. Questi esperti del settore avranno l'opportunità di conoscere le proposte più esclusive del mercato italiano, creando nuove opportunità di business per le imprese del settore.

Secondo Ottorino Duratorre, Presidente della BMII, "tutti vogliono sposarsi in Italia". Questo desiderio si traduce in un impatto significativo sull'intero comparto turistico, con un incremento del 34% nel fatturato del wedding tourism solo nel 2023. Il trend è destinato a crescere ulteriormente, con un aumento delle richieste da parte di coppie provenienti dagli Stati Uniti, dall'Australia, dall'India e dalla Cina.

Un matrimonio tra tradizione e innovazione.

Le richieste delle coppie straniere sono tanto varie quanto affascinanti. Molte scelgono di personalizzare il proprio evento integrando elementi della tradizione locale con quelle del proprio Paese d'origine. Un esempio è il matrimonio di Jessica e Ritvars, che hanno celebrato il loro giorno speciale in un antico agriturismo a Volterra, dove hanno partecipato a un rito lettone sotto la luna piena, scambiandosi promesse simboliche con una pietra rappresentante la solidità del loro legame.



Non solo gli scenari mozzafiato attirano le coppie, ma anche le esperienze offerte: dalle degustazioni di vino nelle cantine medievali alle cene sotto le stelle, dalle cacce al tartufo con esperti locali ai corsi di cucina creativa. Questi momenti permettono agli sposi e ai loro ospiti di vivere l'Italia in modo autentico e personalizzato.

La versatilità delle location italiane.

Le location italiane offrono una varietà straordinaria, soddisfacendo le richieste più disparate. Ville storiche, castelli medievali, agriturismo immerso nella natura e spiagge affacciate sul Mediterraneo offrono scenari da sogno per qualsiasi tipo di matrimonio. Le coppie possono scegliere di alloggiare all'interno di castelli completamente restaurati, come il Borgo Petroro in Umbria, che accoglie eventi intimi per un numero limitato di ospiti.



Credits: CS BMII 2024

Dalle Alpi Apuane alle spiagge della Versilia, le opportunità sono infinite. Il fascino delle campagne toscane con le sue vigne e tramonti spettacolari resta una delle opzioni preferite per le coppie internazionali. Molti scelgono di vivere il loro grande giorno in luoghi iconici come il **Lago di Como** o la Costiera Amalfitana, veri e propri gioielli italiani.

Il potenziale economico del Wedding Tourism in Italia.

Oltre al valore emozionale e culturale, **il wedding tourism rappresenta una risorsa economica di prim'ordine per l'Italia**. Questo settore non solo genera un indotto diretto, ma coinvolge anche una vasta rete di professionisti e imprese locali, dalle aziende agricole ai fioristi, dai fotografi ai wedding planner. Ogni matrimonio di destinazione diventa così una vetrina per il **made in Italy** e per le eccellenze locali.

Le bomboniere, ad esempio, sono spesso realizzate a chilometro zero, utilizzando prodotti locali come miele, tisane o caramelle artigianali. Questi piccoli dettagli rappresentano per gli sposi e i loro ospiti un ricordo tangibile dell'esperienza vissuta in Italia, arricchendo ulteriormente il valore dell'evento.

Le nostre considerazioni.

Il matrimonio in Italia è molto più di una semplice celebrazione: è un viaggio nell'arte, nella storia e nella cultura. Le coppie che scelgono di sposarsi nel nostro Paese portano con sé un pezzo di Italia nel loro cuore, lasciando un'impronta indelebile nella loro vita. Grazie alla BMII e all'inarrestabile ascesa del wedding tourism, l'Italia continuerà a essere una delle mete più ambite al mondo per chi desidera celebrare l'amore in uno scenario da favola.

FATTI NOTARE
 DESIDERI FAR CONOSCERE LA TUA AZIENDA AD UN VASTO PUBBLICO MASCHILE ONLINE ED IN TARGET? IL NOSTRO MAGAZINE È LA PIATTAFORMA IDEALE PER FARLO.

CONTATTACI ORA