



Corri a gustarli

I CHICKEN McNUGGETS® ORA ANCORA PIÙ GUSTOSI E SUCCOSI

SIESUO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

f y i s in e

☰ Q *

M MondoUomo.it

Pubblicità

Magazine ▾ | Moda ▾ | Business e Lavoro ▾ | Lifestyle ▾ | Salute | Sport e Fitness ▾ | Tecnologia ▾ | Viaggi | Guide ▾ | Focus ▾ | Come Fare

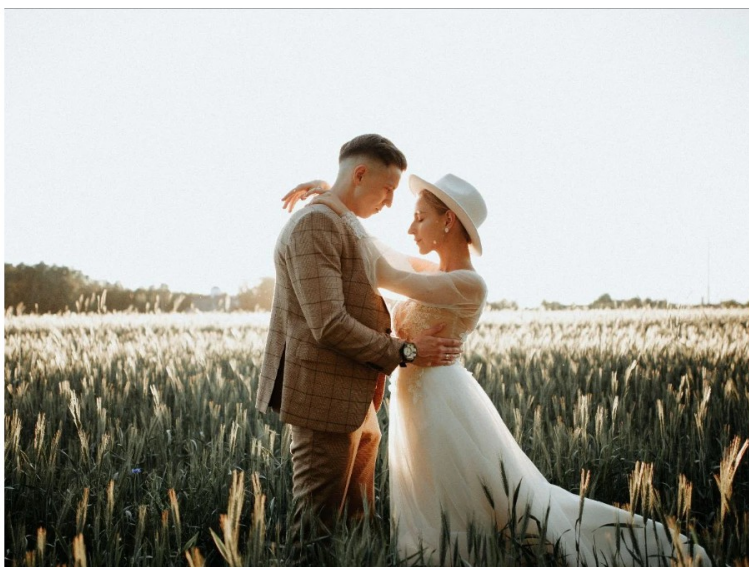


LIFESTYLE

Sposarsi in Italia: il wedding tourism vale un miliardo di euro (e Roma ospita l'evento che lo racconta).

a cura di Dott.ssa Carmen Esposito · 70 letture
20 Luglio 2026

Condividi f x t v in s g w e



CHIEDI AL TUO GENTLEMAN AI

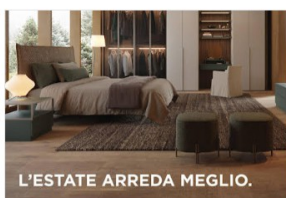
Gentleman AI

Consigli di stile, grooming e galateo. Chiedi quello che vuoi.

Chiedi ora →

SEGUICI SUI SOCIAL

f y i s in e



HARTÈ

SALDI
FINO AL
60%

Saldi su tutto l'arredo

Hartè

Apri

C'è un dettaglio che dice tutto sul fascino che l'Italia esercita sugli innamorati di tutto il mondo: quando Dua Lipa ha deciso di dirsi sì, non ha scelto una spiaggia caraibica o un castello scozzese, ma la Sicilia.

Tre giorni di festeggiamenti blindati tra Palermo e Bagheria, oltre duecento ospiti tra cui Elton John, Madonna e Donatella Versace, e un dispiego di sicurezza degno di un vertice internazionale.

Scopri di più [Demografia](#)

[Viaggi e trasporti](#) [matrimonio](#)

[Materiale di consultazione geografica](#)

Un matrimonio da copertina che, al di là del gossip, fotografa perfettamente un fenomeno molto più grande di una singola cerimonia: il wedding tourism. [Matrimoni](#)

Un business da un miliardo di euro, ma cosa significa "Wedding Tourism" esattamente?

Il termine **Wedding Tourism** indica l'organizzazione di matrimoni in un Paese diverso da quello di origine degli sposi, con tutto ciò che ne consegue: viaggi, soggiorni prolungati, escursioni ed esperienze per decine (a volte centinaia) di invitati che si spostano insieme alla coppia.

Solo nell'ultimo anno l'Italia ha registrato oltre 16.000 matrimoni di coppie straniere, per un giro d'affari che ha superato per la prima volta la soglia del miliardo di euro. Un numero che racconta come il "sì" pronunciato tra vigneti toscani, dimore storiche pugliesi o ville sul lago di Como sia diventato un vero motore economico per interi territori.



Vendita Orologi lusso

su tutti gli orologi presenti. Spedizioni rapide.

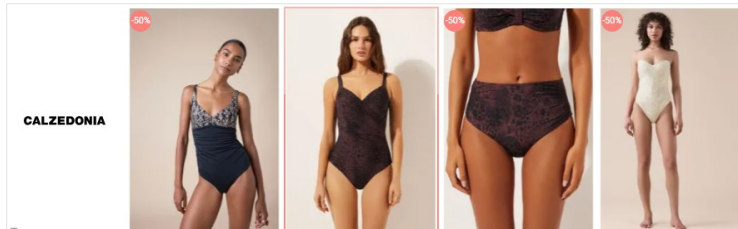
Orologi di classe

[Compra ora >](#)

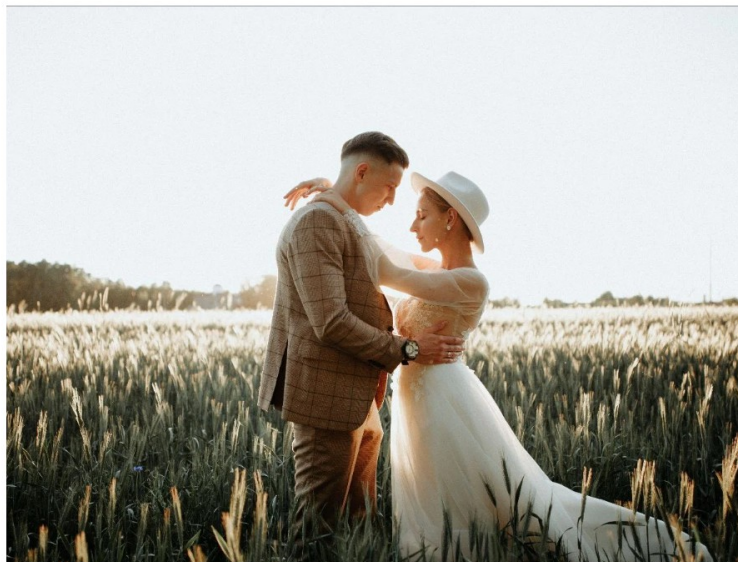
E la tendenza, spiegano gli addetti ai lavori, è verso celebrazioni sempre più lunghe: non più il classico weekend, ma vere e proprie settimane di festeggiamenti che intrecciano la cerimonia a degustazioni di vino, cene a tema, escursioni di gruppo ed esperienze immersive nella cultura locale. Gli invitati, in altre parole, non arrivano per un giorno: restano, esplorano, spendono. E diventano ambasciatori involontari del territorio che li ha ospitati.

[Leggi anche:](#) Le meraviglie dei Musei Vaticani

BMII, la fiera che mette in contatto domanda e offerta



CALZEDONIA



VAI AL SITO UFFICIALE DEL NOSTRO PODCAST



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Newsletter & Articoli Brevi by MondoUomo.it

Newsletter ufficiale di MondoUomo.it

Digita la tua email...

[Iscriviti](#)

Iscrivendoti accetti i [Termini di utilizzo di Substack](#), la [nostra informativa sulla privacy](#) e l'[avviso sulla raccolta delle informazioni](#)

#substack

MondoUomo.it è il magazine italiano completamente online e gratuito, dedicato allo stile di vita di ogni uomo di oggi. Proponiamo quotidianamente contenuti su moda, business, lavoro, benessere, salute, relazioni, viaggi, tecnologia, cultura, gusto e lusso. La nostra redazione seleziona temi utili per l'uomo moderno che cerca idee precise, informazioni affidabili e una visione elegante su ciò che conta davvero. [Materiale di consultazione geografica](#)

ULTIMI ARTICOLI

- 1 La Verità Nascosta che Ogni Uomo Dovrebbe Conoscere sulle Barrette Proteiche.
22 Luglio 2026
- 2 Provato per Voi l'Orologio Spinnaker Fleuss SP-5055 Horizon Blu.
22 Luglio 2026
- 3 Sardegna 2026: La Guida Definitiva ai Migliori Campeggi per l'Uomo Moderno
22 Luglio 2026
- 4 Italian Sounding negli USA: Il Lato Oscuro del Successo del Made in Italy.
22 Luglio 2026
- 5 Calcolo dell'Ascendente: La Soluzione per Calcoli Precisi.
22 Luglio 2026

BEST OF #9



DICEMBRE 2025 | #9 **BEST OF**
RIVISTA GRATUITA IN PDF

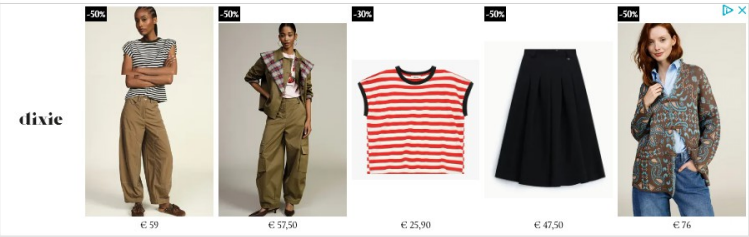


SCOPRI LA NUOVA RUBRICA DEDICATA ALLA RECENSIONI AD ALTO VALORE AGGIUNTO...

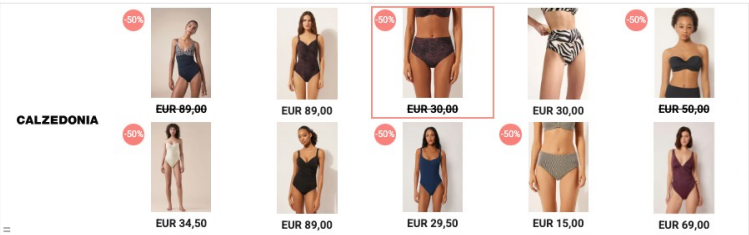


MONDOUOMO.IT L'UNICO MAGAZINE DI UN

A raccontare e alimentare questo fenomeno è la BMII – Bridal & Tourism in Italy, la principale fiera B2B del settore, che il 3 e 4 novembre torna a Roma, presso l'Hotel Cristoforo Colombo Eur, per la sua dodicesima edizione. L'appuntamento porterà nella Capitale 70 buyer internazionali provenienti da mercati diversissimi tra loro — dagli Stati Uniti al Qatar, dal Brasile al Giappone — chiamati a incontrare le imprese italiane dell'ospitalità, del wedding e del turismo esperienziale. [📖 Matrimoni](#)



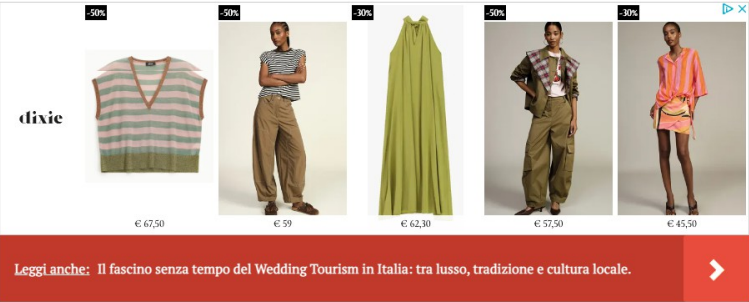
Nata nel 2014 per intercettare la domanda crescente di matrimoni stranieri in Italia, la manifestazione ha allargato progressivamente il proprio raggio d'azione: oggi non si rivolge più soltanto a wedding planner e fornitori del settore nozze, ma coinvolge hotel, resort, dimore storiche, ville, tour operator, consorzi turistici ed enti di promozione territoriale. Una piattaforma che, come sottolinea il presidente Ottorino Duratorre — organizzatore da oltre trent'anni di eventi legati a moda-sposa e turismo, tra cui RomaSposa e Roma Travel Show — punta a promuovere l'intero ecosistema dell'ospitalità Made in Italy, e non solo la componente nuziale. [📖 Matrimoni](#)



Nel corso delle sue dodici edizioni, BMII ha già messo a segno 15.000 appuntamenti di lavoro con circa 1.000 buyer internazionali, un dato che testimonia quanto il "sistema Italia" del wedding sia ormai una realtà strutturata e riconosciuta a livello globale.

Perché interessa anche a chi non si sposa

Non serve essere prossimi all'altare per cogliere il senso di questa storia. Il matrimonio, spiegano gli organizzatori, funziona da apripista: ogni cerimonia genera un flusso di persone che scoprono borghi, cantine, ristoranti, artigiani e paesaggi che altrimenti resterebbero fuori dai radar del turismo di massa. È un modello di viaggio esperienziale che, partendo da un evento privato, finisce per irrorare l'intera economia locale — dalla ristorazione all'artigianato, dall'enoturismo alle strutture ricettive più piccole. [📖 Matrimoni](#)



In un momento in cui il turismo internazionale cerca sempre più autenticità, lentezza e connessione con i luoghi, il matrimonio all'italiana si conferma un formato vincente: non un semplice "sì" da celebrare, ma un intero racconto di Paese da vivere, condividere e — sempre più spesso — voler ripetere. [📖 Matrimoni](#)

