

Wedding Tourism, dalla Regione Lazio bando per partecipare a BMII 2025



L'Italia con le sue meraviglie naturali e architettoniche è una delle nazioni preferite dai promessi sposi di tutto il mondo, per giurarsi sì in luoghi suggestivi e unici in cui è possibile riserversi un'immersione a tutto tondo **nella bellezza più alta, dalla storia alla cultura, dallo stile alla cucina**. È il nostro Paese uno dei principali marketplace del wedding tourism, fenomeno in continua ascesa che cattura sempre più l'attenzione delle Istituzioni per la sua grande potenzialità di crescita economica e sviluppo del tessuto economico nazionale e territoriale. Per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata alle nozze di stranieri in Italia, la **Regione Lazio** ha rivolto agli operatori turistici del territorio **il bando che permette di partecipare con uno spazio collettivo alla undicesima edizione di BMII – Destination wedding in Italy, che si terrà a Roma presso il Precise House Mantegna, il 4 e 5 novembre 2025**.

"È importante che il settore dell'incoming sia adeguatamente rappresentato alle Fiere più consolidate in Italia e all'estero perché questo si è dimostrato negli anni uno strumento efficace in termini di incremento dei flussi turistici, di fidelizzazione e di accordi che si possono creare tra operatori per lo sviluppo di azioni di marketing" – ha sottolineato **Elena Palazzo, Assessore al Turismo, Sport e Ambiente della Regione Lazio**, in occasione della pubblicazione dell'avviso pubblico sul Bollettino Ufficiale Regionale del Lazio che include BMII 2025 tra le manifestazioni di interesse di promozione turistica.

La Borsa del Matrimonio in Italia è **la più importante fiera b2b del settore**, nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta da parte di coppie provenienti dall'estero di celebrare il loro matrimonio in Italia, il migliore osservatorio del destination wedding che ospita buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le soluzioni più giuste legate al mondo delle nozze Made in Italy.

Per dare sostegno alla competitività delle imprese turistiche regionali, incentivare lo sviluppo e l'attrattività dei singoli territori oltre che consolidare la presenza sui principali mercati nazionali ed internazionali, la Regione Lazio invita le imprese del settore ad aderire al **bando entro il 30 giugno** e partecipare così come collettiva all'edizione 2025 della BMII, in modo da rafforzare le opportunità professionali e occupazionali del territorio legate a questo particolare tipo di turismo.

La BMII, quest'anno giunta alla sua undicesima edizione, è la panoramica più ampia di prodotti e servizi Made in Italy per il giorno del sì, un incontro tra domanda e offerta che nelle sue diverse edizioni ha già ospitato **15.000 appuntamenti** con **1000 buyer** provenienti da **Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Puerto**

Elision
BRAND VALUE SOLUTIONSAnsel
TECHNOLOGY
SOFTWARE
SOLUTIONSautentico
the wave company

<peritus>

co
compet.e

Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti. Maggiori dettagli su modalità di partecipazione, invio domanda e adesione al bando sono disponibili sul sito istituzionale della [Regione Lazio](#).

Leisure

Luglio 1, 2025

29 visualizzazioni



stefaniacaucci

I miei articoli

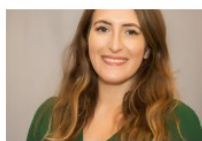


ARTICOLI CORRELATI



Minsait lancia in Italia la piattaforma BOA per migliorare l'efficienza delle infrastrutture IT nel settore finanziario

28 Giugno 2025



Serena Savoca nominata nuova Vicepresidente di AssoBirra

28 Giugno 2025



E' online il rapporto sul clima del XXI secolo iLMeteo.it. Roma la città più colpita

28 Giugno 2025



Paolo D'Aprile è il nuovo AD di Deloitte Climate & Sustainability

27 Giugno 2025



Rapporto Censis-Camst: italiani in affanno digitale, vogliono più tempo per cibo e convivialità

27 Giugno 2025



Pastificio Bragagnolo lancia la campagna "Ci vuole gusto... e l'ospite giusto"

27 Giugno 2025



Ipsos ha completato l'acquisizione di The BVA Family

27 Giugno 2025

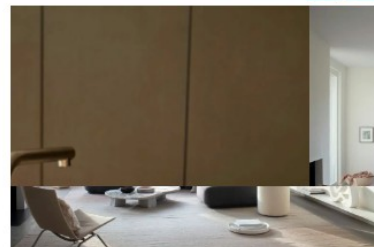


Fiat lancia la prima auto realizzata con materiali riciclati provenienti dai cartoni per bevande

27 Giugno 2025



ADV News



I consigli di Daikin per un uso corretto, efficiente e sostenibile del climatizzatore

5 Agosto 2023

PRNews

Elision S.r.l.

Sede Legale:

Via Duca d'Aosta 20 - 50129 Firenze

Sedi Operative:

Via Novara 349 - 28078 Romagnano Sesia (NO) e

Via Savigliano 52 - 12062 Roreto di Cherasco (CN)

c/o Digital Innovation Gate421



AZIENDA

Chi Siamo

Advertising

Company Profile

Privacy Policy

Cookie Policy

CATEGORIE

Primo Piano

Home & Food

ICT & Technology

Leisure

CONTATTI

E-mail: info@prnews.it

Tel: +39 0163 818038

Fax: +39 0163 818149

Fabrizio Vallari, Editor-in-chief: f.vallari@prnews.it

Copyright © Elision S.r.l. - P.IVA: 01723720031 - PEC: elision@pec.it

PRNews non è una testata giornalistica e il suo aggiornamento non è periodico