

Eventi turismo Matrimoni e Cerimonie **Ultime notizie**

BMII torna a Roma: il 3 e 4 novembre 70 buyer internazionali per il wedding tourism

• Lug 24, 2026 • #bmii • Da Redazione Qualitytravel.it



Il wedding tourism continua a rappresentare uno dei segmenti più dinamici dell'incoming italiano e amplia sempre più il proprio raggio d'azione verso il turismo esperienziale. È in questo scenario che si inserisce la dodicesima edizione di **BMII – Bridal & Tourism in Italy**, in programma il **3 e 4 novembre** all'Hotel Cristoforo Colombo EUR di Roma, dove sono attesi **70 buyer internazionali** per incontrare operatori italiani dell'ospitalità, del wedding e delle esperienze di viaggio.

L'evento B2B punta a favorire l'incontro tra domanda e offerta, sostenendo l'internazionalizzazione delle imprese italiane e lo sviluppo dell'incoming turistico. Dalla sua nascita, la manifestazione ha organizzato oltre **15.000 incontri d'affari** coinvolgendo circa **1.000 buyer provenienti da oltre 40 Paesi**.

Il wedding tourism vale oltre un miliardo di euro

Il fenomeno dei matrimoni di coppie straniere in Italia continua a crescere, confermando il Paese tra le destinazioni più richieste al mondo per celebrare nozze e ricorrenze. A trainare il comparto contribuiscono anche eventi mediatici di grande richiamo, come il recente matrimonio della cantante Dua Lipa in Sicilia, che ha riportato l'attenzione internazionale sul fascino delle destinazioni italiane.

Secondo gli organizzatori di BMII, nel corso dell'ultimo anno in Italia si sono celebrati **oltre 16.000 matrimoni di coppie straniere**, con un impatto economico superiore a **un miliardo di euro**. Si tratta di un comparto che genera ricadute ben oltre il giorno della cerimonia, coinvolgendo ospitalità, ristorazione, trasporti, servizi, produzioni locali e attività esperienziali.

La tendenza è inoltre quella di soggiorni sempre più lunghi. Sempre più coppie scelgono infatti di trasformare il matrimonio in una settimana di eventi, con escursioni, degustazioni, visite culturali e momenti dedicati agli ospiti prima e dopo la cerimonia.

Da fiera del destination wedding a piattaforma per il turismo esperienziale

Nata nel 2014 per rispondere alla crescente domanda internazionale di destination wedding in Italia, BMII ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione fino a diventare una piattaforma dedicata all'intero comparto del turismo esperienziale.

Accanto ai wedding planner e ai fornitori specializzati partecipano oggi hotel, resort, dimore storiche, ville per eventi, Destination Management Company, tour operator, consorzi turistici, enti di promozione territoriale e aziende che propongono esperienze legate all'enogastronomia, alla cultura e al territorio.

L'obiettivo è promuovere l'Italia come destinazione per matrimoni, lune di miele, celebrazioni private e viaggi esperienziali, valorizzando il patrimonio storico, artistico, paesaggistico ed enogastronomico del Paese.

Un appuntamento dedicato all'internazionalizzazione

Per Ottorino Duratorre, presidente di BMII e organizzatore della manifestazione insieme agli eventi RomaSposa e Roma Travel Show, il matrimonio rappresenta oggi un motore capace di generare benefici per l'intera filiera turistica. Ogni evento, infatti, porta con sé un flusso di ospiti che soggiornano sul territorio, visitano destinazioni, scoprono produzioni locali e partecipano ad attività culturali ed esperienziali, contribuendo allo sviluppo economico delle destinazioni ospitanti.

Cerca ...

Cerca

➔ Ricevi la Newsletter

Inserisci il tuo indirizzo email

Mi iscrivo

☐ I dati inseriti saranno utilizzati ai sensi del GDPR 2016/679 per

Inserisci il tuo indirizzo email

Mi iscrivo

☐ I dati inseriti saranno utilizzati ai sensi del GDPR 2016/679 per inviare newsletter e informazioni da parte di Qualitytravel.it. Confermo di aver letto e di accettare l'informativa privacy

Buyer da oltre 40 Paesi

Nel corso delle precedenti edizioni, BMII ha accolto buyer provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Porto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela.

L'edizione 2026 ospiterà 70 buyer internazionali selezionati, con l'obiettivo di creare nuove opportunità commerciali per le imprese italiane e consolidare il posizionamento dell'Italia come destinazione di riferimento per il wedding tourism e il turismo esperienziale.

Autore



Redazione [Qualitytravel.it](https://www.qualitytravel.it)

Qualitytravel.it è il più letto web magazine indipendente b2b della travel & event industry. Fornisce news e analisi su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per oltre 100mila lettori mensili.

[Scopri di più nel nostro Mediakit](#)

Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità del comparto, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Consideriamo quello del turismo e degli eventi un unico grande settore da approcciare con una visione globale e non di parte, mostrando il fenomeno nel suo complesso, senza le distorsioni che avvengono quando si vuole parlare di una sola parte della filiera.

Per restare sempre aggiornato [iscriviti alla Newsletter](#)

[Visualizza tutti gli articoli](#)



« Fondo Anci turismo: pubblicato l'elenco dei 50 Comuni ammessi alla seconda fase del bando 2026

Sul trenino verde a 30 km/h: l'incredibile viaggio lento nel cuore segreto della Sardegna »



Continua a leggere su [Qualitytravel.it](https://www.qualitytravel.it)

Per restare sempre aggiornato seguici su [Whatsapp](#), [Google News](#), [MSN](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [Instagram](#) o [TikTok](#)

