



Il wedding tourism cresce lungo tutto lo Stivale. Un fenomeno particolare di turismo che consiste nell'organizzazione di matrimoni in una nazione diversa da quella di origine e che coinvolge lo spostamento per più giorni in Italia non solo della coppia di sposi (**foto Gianni Oliva**) stranieri ma anche degli invitati, generando un indotto economico significativo. La più importante fiera B2B del settore è la BMII – Borsa del Matrimonio in Italia Destination wedding in Italy che, con il patrocinio di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, ospita 70 buyer stranieri presso il Precise House Mantegna di Roma, il 4 e 5 novembre, per favorire l'incontro tra domanda e offerta, incentivando l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata alle nozze di stranieri.

Una manifestazione, giunta all'11ma edizione, che conferma la sua centralità strategica nei progetti di promozione e sviluppo a livello territoriale, nazionale e internazionale. Durante BMII 2025 gli oltre 70 buyer internazionali, Wedding Planner, travel designer, tour operator e destination wedding agency, hanno l'opportunità di incontrare, attraverso un'agenda di appuntamenti one to one, esperti del mondo delle nozze provenienti da diverse parti di Italia. Una

EASY SPOT

UN NUOVO MODO DI FARE PUBBLICITÀ

crea il tuo spot in **10STEP**

INIZIA ORA

radiosetsei
radio e tv per roma e la provincia

retesport
radio e tv per roma e la provincia

RADIO ROMA CAPITALE
radio e tv per roma e la provincia



News Recenti