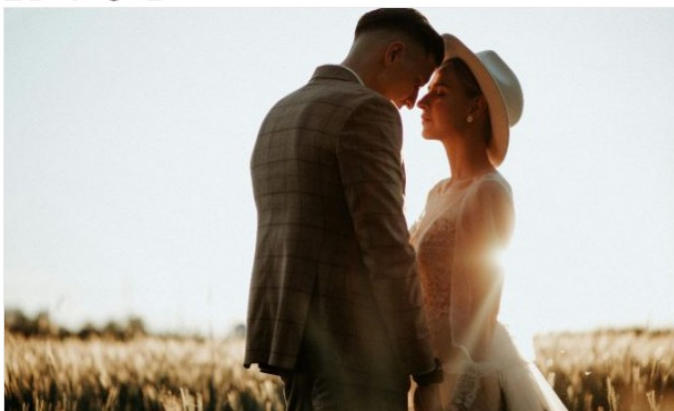


Regione Lazio e Cciaa Toscana Nord Ovest, aperti bandi per partecipare a BMII 2024

10 LUGLIO 2024, 11:21 | WEDDING



L'Italia è una delle nazioni preferite dai promessi sposi di tutti il mondo. Il nostro Paese è uno dei principali marketplace del wedding tourism, fenomeno in continua ascesa che cattura sempre più l'attenzione delle istituzioni per la sua grande potenzialità di crescita economica. Per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata alle nozze di stranieri, la Regione Lazio e la Camera di Commercio Toscana Nord Ovest (province di Lucca, Pisa e Massa-Carrara) hanno aperto i bandi per poter partecipare, ognuna con uno spazio collettivo, alla decima edizione di BMII - Destination wedding in Italy, che si terrà a Roma presso il Palazzo dei Congressi, il 25 e 26 ottobre 2024.

La Borsa del Matrimonio in Italia è la più importante fiera b2b del settore, nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta da parte di coppie provenienti dall'estero di celebrare il loro matrimonio in Italia, il migliore osservatorio del destination wedding che ospita buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le soluzioni più giuste legate al mondo delle nozze Made in Italy.

Per dare sostegno alla competitività delle imprese turistiche regionali, incentivare lo sviluppo e l'attrattività dei singoli territori oltre che consolidare la presenza di Lazio e Toscana Nord Ovest su principali mercati nazionali ed internazionali, i due enti istituzionali invitano le aziende del settore a partecipare all'edizione 2024 della BMII, dove saranno presenti con una collettiva, in modo da rafforzare le opportunità professionali e occupazionali del territorio legate a questo particolare tipo di turismo.

All'interno dei due spazi collettivi saranno ospitati da Regione Lazio e Camera di Commercio Toscana Nord Ovest, nelle rispettive aree, imprese del settore wedding come location, banqueting, hotel di lusso, dimore storiche, flower designers, fotografi, wedding planner, abiti da sposa e da cerimonia. La manifestazione prevede incontri tra domanda e offerta esclusivamente b2b, mediante libera scelta, sia da parte dei buyer che dei seller attraverso l'agenda on line, messa a disposizione dagli organizzatori.

La BMII, che quest'anno festeggia il suo decimo anniversario, è la panoramica più ampia di prodotti e servizi Made in Italy per il giorno del sì, un incontro tra domanda e offerta che nelle sue diverse edizioni ha già ospitato 15.000 appuntamenti con 920 buyer provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Puerto Rico, Qatar, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica, Svezia, Thailandia, Turchia, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti.

Maggiori dettagli su modalità di partecipazione, invio domanda e adesione ai bandi sono disponibili sui siti istituzionali di Regione Lazio (scadenza 20 luglio) e Camera di Commercio Toscana Nord Ovest (entro il 15 luglio). I posti sono limitati. www.borsadelmatri

CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

gg/mm/aaaa

Data (al):

10/07/2024

AVVIA LA RICERCA



cio Toscana Nord Ovest (entro il 15 luglio). I posti sono limitati. www.bor.sademati.it
nioitalia.it



TAGS: **BMII 2024** • **CCLAA TOSCANA NORD OVEST** • **REGIONE LAZIO** •
WEDDING TOURISM

News Correlate



Wedding Tourism, ad ottobre 60 buyer internazionali al BMII
17 GIUGNO 2024, 11:50



Wedding tourism, Eolie destinazione in forte ascesa
14 MAGGIO 2024, 10:06



A Roma la 2ª edizione di 'Italy for Weddings, The Event'
14 LUGLIO 2023, 10:00



Wedding Tourism: 100 buyer stranieri a Roma per BMII 2023
04 MAGGIO 2023, 11:50



Boom di presenze per 'Borghingiro'
17 APRILE 2023, 10:45



Wedding tourism premia Italia, 2 mln presenze e 599 mln fatturato
01 FEBBRAIO 2023, 12:43

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



Travelnostop è realizzato dalla [Logos srl](#) Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.



logos dal 1973
comunicazione & immagine
TRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

Travelnostop è un'iniziativa Logos srl Comunicazione & Immagine Palermo - Tel. e Fax 091.519165 - PIVA 00249130824 - palogos@travelnostop.com postalogos@pec.it
©2011-2024 Travelnostop.com - Tutti i diritti sono riservati - E' vietata la riproduzione anche parziale di tutti i contenuti del sito.
Registrazione al Tribunale di Palermo n. 22 del 23.10.2006 - n. iscrizione al ROC 15419
Gestione Sistemistica ed Hosting by Affiance Service SRLS