

PALERMO » MALTA

a partire da

45,00€
tasse incluse

Home » News » wedding » Sempre più stranieri scelgono un matrimonio 'Made in Italy'

Sempre più stranieri scelgono un matrimonio 'Made in Italy'

14 OTTOBRE 2024, 10:00 | WEDDING



Roadshow
 IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO
14 appuntamenti in tutta Italia
 ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
 PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
 PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA
CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIÙ


Roadshow
 Travelexpo
 IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO
PRENOTA IL TUO DESK
12 in tutta Italia
 appuntamenti
 info
 091.519165
 marketing@travelnostop.com
 NAPOLI PESCARA BARI ROMA
 FIRENZE PARMA VERONA TREVISO
 PALERMO AGRIGENTO RAGUSA CATANIA
 SCOPRILO SU
WWW.TRAVELEXPO.IT/ROADSHOW

SPECIAL GUEST
Sicilia
 CLICCA E SCOPRI
 I VANTAGGI
 DELLE
 INIZIATIVE
SPECIAL GUEST


CERCANELENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2024-10-14

Sposarsi in Italia è il sogno di molti stranieri e non solo VIP. Il desiderio di un matrimonio 'made in Italy' si trasforma in realtà per un numero sempre più alto di coppie, traducendosi anche in grande potenzialità di crescita economica per il nostro Paese. L'Italia, infatti, è uno dei principali marketplace del wedding tourism, un fenomeno che negli ultimi anni ha registrato una continua ascesa, catturando sempre più l'attenzione di istituzioni e imprese.

Per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata a questo segmento del comparto turistico, la BMII – Borsa del Matrimonio in Italia Destination wedding in Italy è pronta a festeggiare la sua X edizione il 25 e 26 ottobre, ospitando a Roma 60 buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le diverse soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy.

La manifestazione in programma a Palazzo dei Congressi conferma la sua centralità strategica nei progetti di promozione e sviluppo a livello nazionale e territoriale: con BMII i buyer sono in grado di conoscere in due giorni la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì, attraverso un contatto diretto con i seller provenienti dalle diverse regioni di Italia, sviluppando una conoscenza approfondita delle offerte e un'opportunità di business che permette di essere pronti alle richieste più bizzarre.

Durante BMII 2024 i 60 buyer internazionali – Wedding Planner, travel designer, tour

operator e destination wedding agency – hanno l'opportunità di incontrare, attraverso un'agenda di appuntamenti one to one, esperti del mondo delle nozze provenienti da diverse parti di Italia. Una vetrina e un'opportunità di business per piccole e medie imprese ed enti territoriali.

La BMII è stata in questi dieci anni anticipatrice, testimone e promotrice dell'Italia come destination wedding, un vero fiore all'occhiello per il nostro Paese e in costante crescita.

“Tutti vogliono sposarsi in Italia e il wedding incide sempre di più sulla filiera del comparto turistico, un fenomeno che solo nello scorso anno ha generato un fatturato di oltre 800 milioni di euro, in crescita del +34% sul 2022 – sottolinea Ottorino Duratorre, presidente della BMII – Rispetto all'anno precedente, nel 2023 sono stati oltre 2mila gli eventi in più organizzati e i dati del 2024 confermano già la continua crescita di interesse verso il nostro Paese, un aumento importante dovuto dalle coppie statunitensi e con segnali significativi registrati per sposi australiani, canadesi, indiane, cinesi, messicani, singaporiani e indonesiani. Wedding planner e buyer provenienti da tutto il mondo potranno trovare alla Borsa del Matrimonio in Italia una vetrina delle proposte del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato, per accontentare ogni esigenza e desiderio delle coppie”.



TAGS: BMII - BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA • MATRIMONI • WEDDING TOURISM

News Correlate



Regione Lazio e Cciaa Toscana Nord Ovest, aperti bandi per partecipare a BMII 2024

10 LUGLIO 2024, 11:21



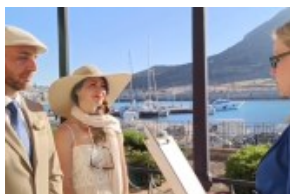
Wedding Tourism, ad ottobre 60 buyer internazionali al BMII

17 GIUGNO 2024, 11:50



Destination Wedding, cosa cercano le coppie che scelgono l'Italia

06 GIUGNO 2024, 10:44



Wedding tourism, Eolie destinazione in forte ascesa

14 MAGGIO 2024, 10:06



Toscana meta prescelta per i matrimoni dagli stranieri

26 MARZO 2024, 11:01



A Roma la 2ª edizione di 'Italy for Weddings, The Event'

14 LUGLIO 2023, 10:00

Roadshow
Travelexpo
IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO
PRENOTA IL TUO DESK
12 in tutta Italia
appuntamenti
info
091.519165
marketing@travelnostop.com
**NAPOLI PESCARA BARI ROMA
FIRENZE PARMA VERONA TREVISO
PALERMO AGRIGENTO RAGUSA CATANIA**
SCOPRILO SU
WWW.TRAVELEXPO.IT/ROADSHOW



Travelnostop è realizzato dalla Logos srl Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.



Travelnostop è un'iniziativa Logos srl Comunicazione & Immagine Palermo - Tel. e Fax 091.519165 - PIVA 00249130824 - palogos@travelnostop.com postalogos@pec.it
©2011-2024 Travelnostop.com - Tutti i diritti sono riservati - E' vietata la riproduzione anche parziale di tutti i contenuti del sito.
Registrazione al Tribunale di Palermo n. 22 del 23.10.2006 - n. iscrizione al ROC 15419

Utilizziamo i cookie per assicurarti di darti la migliore esperienza sul nostro sito web. Se continui ad utilizzare questo sito, assumeremo che tu ne sia felice.

Ok

Leggi l'informativa

