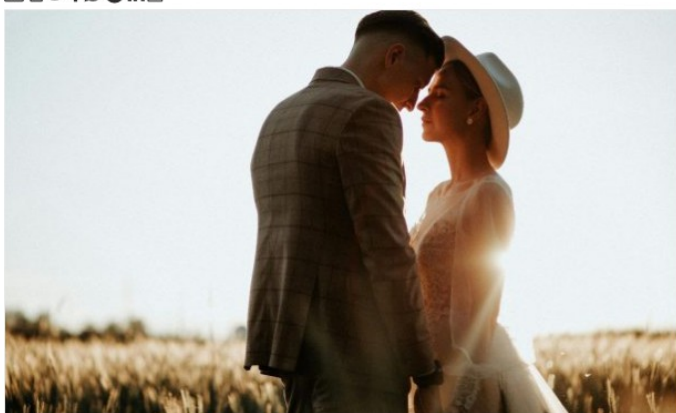


Wedding Tourism, ad ottobre 60 buyer internazionali al BMII

17 GIUGNO 2024, 11:50 | WEDDING



Dirsi di sì tra dimore storiche e location mozzafiato, gustando ottimi cibo e vino, per vivere un'esperienza immersiva, a tutto tondo, nello stile e nella cultura italiana. È l'Italia il regalo di nozze a cui gli stranieri non vogliono rinunciare, una delle nazioni preferite dai promessi sposi di tutto il mondo che continuano a sceglierla come destinazione per l'organizzazione del giorno del proprio matrimonio, o meglio giorni, vista la durata media degli eventi. L'Italia anche nel 2024 si riconferma uno dei principali marketplace del wedding tourism, un fenomeno in continua ascesa che cattura sempre più l'attenzione di privati e istituzioni per la sua grande potenzialità di crescita economica. Per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legata alle nozze di stranieri nel nostro Paese l'appuntamento di riferimento è la BMII - Destination wedding in Italy, che quest'anno festeggia la sua decima edizione ospitando, il 25 e il 26 ottobre a Palazzo dei Congressi a Roma, oltre 60 buyer internazionali provenienti da oltre 20 paesi del mondo per scoprire le migliori soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy.

BMII è stata in questi dieci anni anticipatrice, testimone e promotrice dell'Italia come destination wedding, un fenomeno che sta diventando un vero fiore all'occhiello per il nostro Paese e in costante crescita: nel 2023, come riportato nel report Destination Wedding in Italy realizzato da Centro Studi Turistici (CST) per Convention Bureau Italia, sono stati 2.500 gli eventi in più rispetto al 2022 con un aumento importante delle coppie statunitensi e segnali significativi registrati per sposi australiani, canadesi, indiane, cinesi, messicani, singaporiani e indonesiani. La spinta inflattiva ha avuto ripercussioni sul budget medio degli eventi che è passato da circa 54 mila a 59 mila euro, ma non ha condizionato le scelte delle coppie straniere che hanno celebrato prevalentemente il matrimonio con rito simbolico e hanno festeggiato l'evento in location quali ville, residenze d'epoca, agriturismi, castelli e borghi. L'indagine ha rilevato anche un incremento del numero medio di partecipanti agli eventi (60,7), che ha certamente contribuito all'aumento del fatturato del settore, con oltre 2,4 milioni di pernottamenti (+19,5%) stimati per le presenze turistiche collegate alle cerimonie. Nel complesso si stima che lo scorso anno siano stati oltre 13.600 i matrimoni di coppie straniere celebrati in Italia, cioè il +22,3% rispetto al 2022 (13.600 contro gli 11.100 del 2022).

"Tutti vogliono sposarsi in Italia e il wedding incide sempre di più sulla filiera del comparto turistico - sottolinea Ottorino Duratorre, presidente della BMII, la cui società specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa è organizzatrice anche delle manifestazioni internazionali RomaSposa e Roma Travel Show. Obiettivo della Borsa del Matrimonio in Italia è quello di sviluppare l'attività di incoming, divenuta ormai fondamentale per sostenere il nostro territorio e introdurre le realtà italiane concretamente nel processo di internazionalizzazione, favorendo le opportunità commerciali, attraverso l'offerta del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato. Una vetrina e un'opportunità di business per enti territoriali, piccole e medie imprese che

HelloFly
PALERMO
MALTA
a partire da **45,00€**
tasse incluseCLICCA
E SCOPRI
I VANTAGGI
DELLE
INIZIATIVE
SPECIAL
GUEST
SPECIAL GUEST
*Sicilia***CERCANELENEWS**

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

gg/mm/aaaa

Data (al):

18/06/2024

AVVIA LA RICERCA

loSposi
Roadshow
IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO
PRENOTA IL TUO DESK
14 in tutta Italia
appuntamento
091.519165
marketing@travelestop.com
COSENZA | REGGIO CALABRIA
NAPOLI | BARI | PESCARA | ROMA
FIRENZE | PARMA | VERONA | TREVISO
PALERMO | AGRIGENTO | RAGUSA | CATANIA
SCOPRILO SU
WWW.TRAVELEXPOT.IT/ROADSHOW

hanno nel nostro evento l'opportunità di presentarsi a wedding planner e buyer provenienti da tutto il mondo".



TAGS: **BMII** • **WEDDING TOURISM**

News Correlate



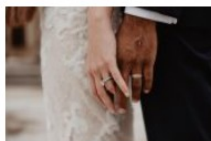
Wedding tourism, Eolie destinazione in forte ascesa

14 MAGGIO 2024, 10:06



A Roma la 2ª edizione di 'Italy for Weddings, The Event'

14 LUGLIO 2023, 10:00



Wedding Tourism: 100 buyer stranieri a Roma per BMII 2023

04 MAGGIO 2023, 11:50



Wedding tourism premia Italia, 2 mln presenze e 599 mln fatturato

01 FEBBRAIO 2023, 12:43



Petralia Soprana si scopre meta per il wedding tourism

11 AGOSTO 2022, 10:50



Wedding tourism verso 1 mln di presenze, 2022 di rinascita

04 MAGGIO 2022, 13:12

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti ▾



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



Travelnostop è realizzato dalla Logos srl Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.



TRAVELEXPO
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

logos
dal 1973
comunicazione & immagine

Travelnostop è un'iniziativa Logos srl Comunicazione & Immagine Palermo - Tel. e Fax 091.519165 - PIVA 00249130824 - palogos@travelnostop.com postalogos@pec.it
©2011-2024 Travelnostop.com - Tutti i diritti sono riservati - E' vietata la riproduzione anche parziale di tutti i contenuti del sito.
Registrazione al Tribunale di Palermo n. 22 del 23.10.2006 - n. Iscrizione al ROC 15419
Gestione Sistemistica ed Hosting by Affiance Service SRLS