

Il turismo
è vita.
vaccinati
e viaggia!

[HOME](#) | [NEWS](#) | [OPINIONI](#) | [VIDEO](#) | [NEWSLETTER](#) | [DATABASE AZIENDE](#)
 CERCA IN ARCHIVIO

 le edizioni regionali
di travelnostop.com

 ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA |
 MARCHE | MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA |
 VENETO |


ExtRa CaTaLogo


 SCOPRI LE
NOVITÀ

[Home](#) ▶ [News](#) ▶ [wedding](#) ▶ Wedding Tourism: 100 buyer stranieri a Roma per BMII 2023

Wedding Tourism: 100 buyer stranieri a Roma per BMII 2023

04 MAGGIO 2023, 11:50 | WEDDING



È l'Italia il regalo di nozze a cui gli stranieri non vogliono rinunciare, una delle nazioni preferite dai promessi sposi di tutto il mondo che continuano a sceglierla come destinazione per l'organizzazione del giorno del proprio matrimonio (o meglio giorni, vista la durata media degli eventi), un'immersione nello stile e nella cultura italiana, per dirsi sì tra dimore storiche e location mozzafiato.

Per promuovere l'internazionalizzazione e l'attività di incoming legato al settore wedding torna in autunno la BMII – Borsa del Matrimonio in Italia, osservatorio del fenomeno che vede l'Italia tra i principali marketplace suscitando sempre più l'interesse di imprese e di istituzioni territoriali. Ospiti a Roma per i due giorni di workshop, il 20 e 21 ottobre a Palazzo dei Congressi, 100 buyer provenienti da tutto il mondo per scoprire le migliori soluzioni legate al mondo delle nozze made in Italy.

Nelle diverse edizioni della BMII, giunta quest'anno al suo 8° appuntamento, sono stati presenti rappresentanti provenienti da Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, Canada, Cina, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Irlanda, Israele, Lettonia, Libano, Malta, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sudafrica,



CALA MANBRÙ **STOP LUNCH**

Fai vivere ai tuoi gruppi
un'esperienza memorabile

A due passi dalla riserva naturale

SCOPRI DI PIÙ

Tra il piccolo borgo di Siculiana ed Eraclea Minoa
www.calamanbru.com



CLICCA
E SCOPRI
I VANTAGGI
DELLE
INIZIATIVE
SPECIAL GUEST

SPECIAL GUEST
Sicilia

CERCANELLENEWS

Tipo:
 News

Parole chiave:
 Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Svezia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Uruguay e Venezuela ma sono sempre di più i profili interessati a partecipare, dai diversi continenti.

Nel 2022 la ripresa del destination wedding è stata registrata in tutte le regioni italiane con numeri da capogiro che parlano di 619mila arrivi e di oltre 2 milioni di presenze turistiche collegate al fenomeno, un flusso che secondo i dati dell'Osservatorio Destination Weddings in Italy – presentato recentemente da ENIT e Convention Bureau Italia – ha prodotto nello scorso anno un fatturato di 599 milioni di euro, +11% rispetto al 2019. La Toscana, con le sue bellezze paesaggistiche e artistiche, si conferma la regione italiana più richiesta dalle coppie straniere, col 21% del totale: la seguono in ordine di frequenza Lombardia, Campania, Puglia, Sicilia, Lazio. Gli Stati Uniti sono stati il principale Paese di provenienza (29,2%) delle coppie straniere che hanno deciso di celebrare il matrimonio in Italia, ma oltre il 57% degli eventi sono stati generati da coppie di sposi residenti in Paesi europei. Sempre secondo la ricerca, numeri in crescita nel wedding si registrano anche dall'Oriente, specialmente Giappone, Corea e India, dal Sudamerica, e anche da Messico e Australia grazie ai voli diretti. E per il 2023 l'incremento stimato è di oltre 1.000 eventi, una crescita del +9,5%.

La BMII, nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di nozze straniere su suolo italiano e divenuto presto punto di riferimento del settore, è la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì, un incontro tra domanda e offerta – esclusivamente B2B – che nella scorsa edizione ha contato 3000 appuntamenti one to one prefissati online.

“Il wedding incide sempre di più sulla filiera del comparto turistico. Obiettivo della BMII è quello di sviluppare l'attività di incoming, divenuta oramai fondamentale per sostenere il nostro territorio e introdurre le realtà italiane concretamente nel processo di internazionalizzazione, favorendo le opportunità commerciali, attraverso l'offerta del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato – sottolinea Ottorino Duratorre, presidente di TECNICON, società specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e organizzatrice delle manifestazioni internazionali BMII, RomaSposa e Roma Travel Show – Una vetrina e un'opportunità di business per enti territoriali, piccole e medie imprese che hanno nel nostro evento l'opportunità di presentarsi a wedding planner e buyer provenienti da tutto il mondo”.

www.borsadelmatrimonioitalia.it



TAGS: BMII – BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA • ROMA • WEDDING TOURISM

News Correlate



Italia scelta da 37% stranieri nel 2023: cultura e grandi eventi al top

04 MAGGIO 2023, 12:53



Con 'Roma Live' tutti gli eventi della Capitale in un unico clic

28 APRILE 2023, 11:00



Roma verso sold out per Ponte 1 Maggio, città più appetibile

24 APRILE 2023, 10:45



Air Transat lancia offerta per scoprire Canada e Nordamerica

21 APRILE 2023, 9:59



Enac e AdR sostengono la candidatura di Roma per Expo 2030

19 APRILE 2023, 11:00



Convention Bureau Roma & Lazio sostiene candidatura Roma per Expo 2030

19 APRILE 2023, 10:00

Data (da):

mm/dd/yyyy



Data (a):

05/05/2023



AVVIA LA RICERCA

