

FLI FASHION LUXURY

[Home](#) [Chi siamo e mission](#) [Info pubblicazioni](#) [Interviste di Roberto Mercuri](#) [Partner](#) [Altro](#) [Contatti](#)



[Home](#) > [Sposa](#) > [Destinazione Italia: BMII 2020](#)



Sposa

Destinazione Italia: BMII 2020

24 Settembre 2019



Ital-lenti | Le Lenti Italiane

Una gamma completa di lenti personalizzate per ogni esigenza di correzione visiva

Ann. www.itallenti.it

[Visita sito](#)



DESTINAZIONE ITALIA: BMII 2020, L'EVENTO PER GLI OPERATORI DEL WEDDING TOURISM

Il 31 gennaio e il 1 febbraio a Roma oltre 100 buyer stranieri attesi per la nuova edizione della Borsa del Matrimonio in Italia, la manifestazione che promuove il turismo dei matrimoni

Diventa lo
sponsor principale
di fashionluxury.info !

Articoli meno recenti

Seleziona il mese



Free Writing Tool

Improve grammar, word choice, and sentence structure in your writing. It's free!

Ann. [Grammarly](#)

[Visit Site](#)

Dimore storiche e location mozzafiato, non solo per le vacanze ma anche per le nozze. **L'Italia è una destination wedding amata e sempre più richiesta** grazie al suo patrimonio culturale e naturalistico (oltre che enogastronomico) con splendide città ricche di arte e panorami da sogno che soddisfano le esigenze più disparate, dal matrimonio sulla spiaggia a quello in stile country chic, dalla cerimonia in alta quota a quella magica e romantica sulla riva del lago. Non solo, tante coppie straniere decidono di dire sì nel Belpaese anche perché **attratti dall'eccellenza del made in Italy**: per proporre e mostrare a **buyer e wedding planner di tutto il mondo** le migliori proposte del settore, **il 31 gennaio e il 1 febbraio 2020 l'appuntamento è con BMII – Borsa del Matrimonio in Italia**, l'evento B2B di rilevanza internazionale che coinvolge **operatori italiani e stranieri** in due giorni di lavoro e incontri, per un totale di 2.500 appuntamenti one-to-one.

La Borsa del Matrimonio in Italia, nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di nozze dall'estero in Italia e divenuta punto di riferimento del settore, è la **panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì; un incontro tra domanda e offerta** che registra un costante aumento delle richieste di partecipazione dei buyer per le proposte sempre più ampie e strutturate da parte di imprese e istituzioni presenti.

L'Italia si conferma tra i principali marketplace del turismo generato dai matrimoni di coppie straniere ed è **sempre più alta l'attenzione anche degli enti territoriali per questo fenomeno in continua crescita**, tanto che hanno già partecipato attivamente a BMII, tra gli altri, **Comune di Roma, Regione Lazio, Camera di Commercio di Pisa, Consorzio Turistico "Vicenza è"**. Il mondo del wedding rappresenta infatti per il territorio una **straordinaria occasione di sviluppo** e la crescita del comparto turistico legato a questo settore è in grado di creare opportunità occupazionali e di avere ricadute significative per tutta l'economia.

"Obiettivo della Borsa del Matrimonio in Italia è quello di promuovere l'attività di incoming e di introdurre le realtà italiane concretamente nel processo di internazionalizzazione, favorendo nuovi accordi commerciali, attraverso l'offerta del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato" – sottolinea **Ottorino Duratorre, responsabile dell'evento per la Romafiore, società specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e organizzatrice di BMII**. *"Una vetrina e un'opportunità di business per enti territoriali, piccole e medie imprese che hanno così l'opportunità di presentarsi a wedding planner e buyer di tutto il mondo"*. La manifestazione nelle diverse edizioni ha infatti ospitato operatori specializzati nel wedding tourism provenienti da ogni angolo del pianeta: **Australia, Brasile, Canada, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Israele, Libano, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Russia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa, Svezia, Turchia, Ucraina, Ungheria e Venezuela**.

Ufficio Stampa – NewsCast

newscast.it

Francesca Berton