



SEARCH



HOME > Notizie

Borsa del Matrimonio in Italia: in arrivo a Roma oltre 100 buyer stranieri

10/09/2019 17:02

Dal 31 gennaio al 1 febbraio la nuova edizione dell'evento b2b, che promuove il turismo dei matrimoni attraverso attività di incoming e internazionalizzazione

27 marzo 2020 - Sestri Levante

Incontra i migliori
buyer
da EU, Svizzera e Usa

DISCOVER
ITALY

Sono attesi a Roma oltre 100 buyer stranieri per la nuova edizione della **Borsa del Matrimonio in Italia**, la manifestazione che promuove il turismo dei matrimoni attraverso attività di incoming e internazionalizzazione. L'Italia è una **destination wedding** amata e sempre più richiesta in grado di soddisfare le esigenze più disparate, dal matrimonio sulla spiaggia a quello in stile country chic, dalla cerimonia in alta quota a quella sulla riva del lago. Non solo, tante coppie straniere decidono di dire sì nel Belpaese anche perché attratti dal made in Italy: per proporre e mostrare a buyer e wedding planner di tutto il mondo le migliori proposte del settore, il 31 gennaio e il 1 febbraio 2020 l'appuntamento è con Bmii -



Email *

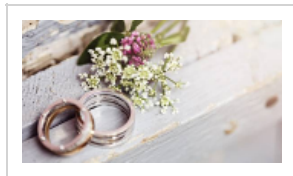
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Borsa del Matrimonio in Italia, l'evento b2b di rilevanza internazionale che coinvolge operatori italiani e stranieri in due giorni di lavoro e incontri, per un totale di 2.500 appuntamenti *one-to-one*.

La Borsa è nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di nozze dall'estero in Italia, un incontro tra domanda e offerta che registra un costante aumento delle richieste di partecipazione dei buyer per le proposte sempre più ampie e strutturate da parte di imprese e istituzioni presenti.

L'Italia si conferma tra i principali marketplace del turismo generato dai matrimoni di coppie straniere ed è sempre più alta l'attenzione anche degli enti territoriali per questo fenomeno in continua crescita, tanto che hanno già partecipato attivamente, tra gli altri, Comune di Roma, Regione Lazio, Camera di Commercio di Pisa, Consorzio Turistico "Vicenza è". Il mondo del wedding rappresenta per il territorio un'occasione di sviluppo e la crescita del comparto turistico legato a questo settore è in grado di creare opportunità occupazionali e di avere ricadute significative per tutta l'economia.

"Obiettivo della Borsa del Matrimonio in Italia è quello di promuovere l'attività di incoming e di introdurre le realtà italiane concretamente nel processo di internazionalizzazione, favorendo nuovi accordi commerciali, attraverso l'offerta del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato - sottolinea **Ottorino Duratorre, responsabile dell'evento per la Romafiore**, società specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e organizzatrice di Bmii -. Una vetrina e un'opportunità di business per enti territoriali, piccole e medie imprese che hanno così l'opportunità di presentarsi a wedding planner e buyer di tutto il mondo".



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Borsa Matrimonio Italia Romafiore

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Destinazioni Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



11.09.2019 - 11:15

Dal 9 all'11 ottobre

Cuba si presenta: torna il roadshow della Isla Grande

Roma, Salerno, Foggia e Pescara saranno le città toccate dal format, che quest'anno vuole consolidare le tratte sul paese delle compagnie italiane e invertire la rotta sui trend in adv

Tweets by @GvLive

Guida Viaggi
@GvLive

Alitalia: ad agosto ricavi passeggeri a +2,5%, viaggiatori a +0,4%. La crescita trainata dal fronte lungo raggio, con un +4,3% di ricavi e un +5,4% di passeggeri per la compagnia bit.ly/2kF6RDh



MR
MEDIA HOTEL RADIO
The Voice of Hospitality

Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



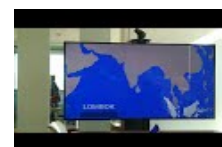
Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche&Approfondimenti



Interviste

Mauro Carbone
direttore Ente Turismo
Langhe Monferrato



Interviste

Le aperture Club Med
2020-2021, le prossime
novità di prodotto



Interviste

Dora Paradies, country