

HOME

NEWS

OPINIONI

VIDEO

DATABASE AZIENDE

CERCA NEL NOSTRO ARCHIVIO

le edizioni regionali  
di travelnostop.comABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE |  
MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |

Home ▶ News ▶ borse e fiere ▶ BMII 2020, a Roma l'evento per gli operatori del wedding tourism

## BMII 2020, a Roma l'evento per gli operatori del wedding tourism

11 SETTEMBRE 2019, 10:30 | BORSE E FIERE



L'Italia è una destination wedding amata e sempre più richiesta grazie al suo patrimonio culturale e naturalistico con città ricche di arte e panorami da sogno che soddisfano le esigenze più disparate, dal matrimonio sulla spiaggia a quello in stile country chic, dalla cerimonia in alta quota a quella magica e romantica sulla riva del lago. Non solo, tante coppie straniere decidono di dire sì nel Belpaese anche perché attratti dall'eccellenza del made in Italy: per proporre e mostrare a buyer e wedding planner di tutto il mondo le migliori proposte del settore, il 31 gennaio e il 1 febbraio 2020 l'appuntamento è con BMII – Borsa del Matrimonio in Italia, l'evento B2B di rilevanza internazionale che coinvolge operatori italiani e stranieri in due giorni di lavoro e incontri, per un totale di 2.500 appuntamenti one-to-one.

La Borsa del Matrimonio in Italia, nata nel 2014 per rispondere alla crescente richiesta di nozze dall'estero in Italia e divenuta punto di riferimento del settore, è la panoramica più ampia dei prodotti e servizi made in Italy per il giorno del sì; un incontro tra domanda e offerta che registra un costante aumento delle richieste di partecipazione dei buyer per le proposte sempre più ampie e strutturate da parte di imprese e istituzioni presenti.

L'Italia si conferma tra i principali marketplace del turismo generato dai matrimoni di coppie straniere ed è sempre più alta l'attenzione anche degli enti territoriali per questo fenomeno in continua crescita, tanto che hanno già partecipato attivamente a BMII, tra gli altri, Comune di Roma, Regione Lazio, Camera di Commercio di Pisa, Consorzio Turistico "Vicenza è". Il mondo del wedding rappresenta infatti per il territorio una straordinaria occasione di sviluppo e la crescita del comparto turistico legato a questo settore è in grado di creare opportunità occupazionali e di avere ricadute significative per tutta l'economia.

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2019-09-11

AVVIA LA RICERCA

“Obiettivo della Borsa del Matrimonio in Italia è quello di promuovere l’attività di incoming e di introdurre le realtà italiane concretamente nel processo di internazionalizzazione, favorendo nuovi accordi commerciali, attraverso l’offerta del nostro artigianato di eccellenza e la presentazione di location dai paesaggi mozzafiato – sottolinea Ottorino Duratore, responsabile dell’evento per la Romafiore, società specializzata da oltre 30 anni in eventi del settore Moda-Sposa e organizzatrice di BMII – Una vetrina e un’opportunità di business per enti territoriali, piccole e medie imprese che hanno così l’opportunità di presentarsi a wedding planner e buyer di tutto il mondo”.

La manifestazione nelle diverse edizioni ha infatti ospitato operatori specializzati nel wedding tourism provenienti da ogni angolo del pianeta: Australia, Brasile, Canada, Croazia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Giappone, India, Israele, Libano, Marocco, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Russia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa, Svezia, Turchia, Ucraina, Ungheria e Venezuela.

www.borsadelmatrimonioitalia.it



TAGS: **BMII** • **WEDDING TOURISM**

## News Correlate

**Toscana leader nel wedding, 30,9% mercato nel 2018**

08 MARZO 2019, 11:40

**Toscana leader in Italia nel segmento wedding con fatturato di 160 mln di euro**

12 FEBBRAIO 2019, 11:30

**Sposarsi in Italia business da 440 mln l'anno. A novembre torna il Buy wedding**

14 SETTEMBRE 2018, 11:15

**Cosa cercano gli stranieri che scelgono l'Italia per il loro matrimonio**

21 GIUGNO 2018, 12:45

**Riflettori puntati sul wedding tourism alla Borsa del Matrimonio in Italia**

13 APRILE 2018, 10:40

**Wedding tourism e borghi al centro del piano per rilanciare le Marche**

25 OTTOBRE 2017, 11:30

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

0 Commenti

travelnostop

**Accedi** ▾

Consiglia

Tweet

Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS



Nome